

# البحث داخل شبكة الإنترنت

كيفية الحصول على المعلومات من شبكة الإنترنت  
نقاط ونصائح هامة للبحث داخل شبكة الإنترنت

شرح تفصيلي لأهم ٢٠ آلة بحث ودليل  
١٠٠٠ آلة بحث ودليل داخل شبكة الإنترنت



خالد محمد خالد  
KHALED MOHAMED KHALED  
Internet specialist diploma

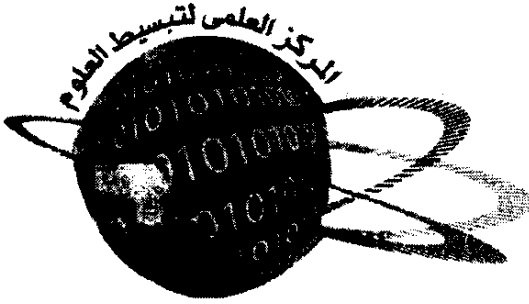
بسم الله الرحمن الرحيم  
نرفع درجات من نشاء وفوق كل ذي علم عليم  
صدق الله العظيم

## البحث داخل شبكة الإنترنت

Search Engines and Directories

خالد محمد خالد

دبلوم وماجستير الإنترنت من الولايات المتحدة الأمريكية



<http://www.books4internet.com>

E-mail: [scss@books4internet.com](mailto:scss@books4internet.com)

[khaled@books4internet.com](mailto:khaled@books4internet.com)

المركز الرئيسي / مصطفى كامل - إسكندرية

تليفاكس : ٥٢٩٨٤٢٨ - ٢٠٣ + موبايل : ٠١٠٦٣٦٧٤٦٧

**تحذير :**

حقوق الطبع والنشر لهذا الكتاب محفوظة للمركز العلمى لتبسيط العلوم ولا يجوز نشر أى جزء من هذا الكتاب أو إختزان أى جزء من مادته بطريقة الإسترجاع أو نقله بأى طريقة من الطرق الإليكترونية أو الميكانيكية أو بالتصوير أو التسجيل أو النسخ أو النقل دون الرجوع إلى المؤلف وأخذ تصريح خطى بذلك فسوف يعرض نفسه للمسائلة القانونية ، مع حفظ كافة حقوقنا الجنائية والمدنية ...

**آلات البحث والدلائل داخل شبكة الإنترنت**

**Search Engines and Directories**

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية : ٢٠٠٦/٧٤٤٠

الترقيم الدولى ISBN : 977-6197-03-5

إهداء

إلى روح والدى .. إلى والدى  
إلى زوجتى وإخوتى

شكر وتقدير

أقدم بخالص الشكر لكل من ساعدنى فى إتمام  
هذا العمل المتواضع ليضع نور الأمل داخل  
عيون إخوانى وأخواتى مستخرى شبكة  
الإنترنت ..

وأخص بالذكر السيد الدكتور / أحمد عبد النبى ..  
على ما بذله فى مراجعة وترقيق مائة هذا  
الكتاب ..



من هذا الكتاب :

هذا الكتاب يعتبر دليل ومرشد هام لكافة مستخدمي شبكة الإنترنت :

- الطلاب والباحثين بكافة تخصصاتهم.
- رجال الأعمال .
- الأطباء والمهندسين ورجال العلم.
- جميع أنواع المصانع والشركات .
- شركات الاستيراد والتصدير .
- المدرسين والدارسين .
- أولياء الأمور .
- المعاهد والجامعات .
- شركات الدعاية والإعلان.
- الناشرين والمحررين والمؤلفين .
- شركات السياحة والطيران .
- وشتى المجالات الأخرى .

لمزيد من المعلومات عن أهم إصدارات المركز الجديدة  
والحصول على عروض وخصومات خاصة  
الرجاء زيارة موقعنا على الإنترنت :

**[www.books4internet.com](http://www.books4internet.com)**

# الجزء الأول

## يقدم لنا هذا الجزء أربعة أبواب رئيسية وهم

الباب الأول : يقوم بشرح مبسط للمعنى تحت المصطلحات

و مستلزمات التحول إليها وفوائدها

الباب الثاني : يقدم لنا طرق البحث بكل مستلزمات

الاسترجاع ويتركز الشرح على طرق البحث الرئيسية

آلات البحث والدلائل وقواعد النتائج

الباب الثالث : يستعرض لنا أهم النماذج والنماذج

الواجبة معرفتها قبل بدء عملية البحث بالحصول على

الاسترجاع

الباب الرابع : يقوم بشرح تفصيلي لأهم

و دليل داخل شبكة الانترنت

# الباب الأول

## ما هي شبكة الإنترنت ؟ What is Internet ?

### شبكة الإنترنت :

هي مجموعة من آلاف الشبكات وملايين الحاسبات الآلية عبر العالم .

ويرجع سر شبكة الإنترنت إلى بروتوكول يسمى TCP / IP

الذي يقوم بالصياغة والتشفير

**TCP Transmission Control protocol**  
**IP Internet Protocol**

### أساسيات الشبكة Network Basics

كما نعلم جميعاً أننا عالم يرتبط بعضه البعض بمعلومات و بيانات و اتفاقيات ، لذلك أصبحت المعلومات واحدة من أهم و أعظم احتياجات الدول المتقدمة و النامية على حد سواء ، المعلومة هي فقط أول خطوة للبحث العلمي بل وأول خطوات تكنولوجيا المعلومات ، فالمصنع الصغير يحتاج المعلومة و كذلك المؤسسة الكبيرة .

لذلك كان و لابد من التفكير في وسيلة سريعة للاتصال بين الدول ، بين أفراد المؤسسة داخل الشركة ، بين خطوط الطيران ، بين شركات

السياحة ، بين الجامعات ، بين معاهد الأبحاث العلمية ، بين شخص و آخر ... إلى آخره ...

من هذا المنطلق فكر باحثو العالم كله في شتى الدول للحصول على طريقة واحدة لحل هذه المشكلة و كانت " الشبكات " **Networks** ... فهي وحدها التي تستطيع تخزين معلومات العالم كله و الحصول عليها من أي مكان في العالم .

فبدخول الشبكات أصبح متاحاً للباحثين الحصول على ملايين الكتب و الصفحات بسهولة ، أمكن عمل مؤتمرات بين مجاميع العمل المختلفة و البعيدة عن بعضها ، أمكن الحديث بين شخصين أحدهما في مصر و الآخر في الولايات المتحدة الأمريكية ، كما يمكنك متابعة أعمالك حتى لو كنت خارج وطنك بدون أوراق تصحبها معك ، بدون مستندات ، بدون أقلام ، بدون حقائب العمل ، فقط العمل على الإنترنت من أي مكان في العالم و الإنترنت **Internet** من أعظم الشبكات إنتشاراً .

## بداية ليس لها نهاية

بدأ التفكير في عمل شبكة معلومات عام ١٩٥٧ أثناء الحرب الباردة بين السوفيت والولايات المتحدة وفي عام ١٩٦٨ تم ربط أربعة من

الجامعات الأمريكية ببعضها خلال شبكة حاسب تجريبى وشبكة **ARPANET** وذلك لإمكانية تناول البحوث وتبادلها بصورة أسرع وأنشط .

وفي عام ١٩٧٢ كانت البداية القوية حيث أن **ARPANET** وصلت معظم الجامعات فى الولايات المتحدة الأمريكية وعددهم ٥٠ جامعة .

والآن يوجد أكثر من ٥٣ ألف شبكة كمبيوتر فى العالم مرتبطة بالإنترنت .

وبعد ظهور شبكة الإنترنت بدأ ظهور شبكات أخرى تنافسها ولكن دون جدوى مثال شبكة **UNIX** وشبكة **BITNET** ثم شبكة **CSNET** ثم شبكة **NSFNET** التي ارتبطت بشبكة إنترنت وانضمت إليها لى تصبح شبكة الإنترنت هي الأم .



## تاريخ الإنترنت

نلخصه فى أهم الأحداث التى شهدتها الأعوام التالية :

إطلاق المركبة السوفيتية سبوتنيك على أمريكا	١٩٥٧
<b>ARPANET</b> ربطت بين ٤ جامعات أمريكية	١٩٦٨
<b>ARPANET</b> ربطت جميع الجامعات الأمريكية	١٩٧٢

إضافة الترويج وإنجلترا إلى الشبكة	١٩٧٣
نشر تفاصيل بروتوكول تحكم النقل TCP	١٩٧٤
TCP / IP بروتوكولاً معيارياً لأربانيت	١٩٨٣
وظهرت شبكة BITNET ثم شبكة CSNET في نفس العام	
NSF الأمريكية تحملت مسؤولية أربانيت	١٩٨٤
NSFNET أنشأت بواسطة مؤسسة NSF	١٩٨٦
ظهور شبكة INTERNET ثم ارتبطت جميع الشبكات بشبكة الإنترنت لتصبح هي الأم.	١٩٩٠
إنتاج برنامج جوفر للبحث عن المعلومات	١٩٩١
توصلت مؤسسة سيرن بسويسرا للبرمجة بلغة النص الفائق HTML	١٩٩٢
تم إصدار برنامج أول مستعرض "موازيك" لشبكة ويب ، ثم تبعه مستعرض نيتسكيب	١٩٩٣
NETSCAPE	
تم إصدار أول آلة بحث " YAHOO "	١٩٩٤
بدأ العمل بـ WEBCRAWLER في أبريل	١٩٩٤
فتحت ALTAVISTA للمستخدمين	١٩٩٥
التقدم السريع في عمل مواقع الإنترنت	١٩٩٥

وبعدها كان التقدم الهائل في عمل آلات البحث والدلائل .

HOTBOT	فتحت	١٩٩٦
LOOKSMART	تم العمل بآلة البحث	١٩٩٦
EXCITE	تم العمل بـ	١٩٩٦
GOTO	تم إنشاء آلة البحث	١٩٩٧
NORTHERLIGHT	فتحت للعامة	١٩٩٧
ASKJEEVES	تم فتح آلة البحث كليةً للمستخدمين	١٩٩٧
OPEN DIRECTORY	تم إنشاء	١٩٩٨
AOL	تم الانتهاء من عمل وتصميم آلة البحث	١٩٩٩
FAST	تم العمل بـ	١٩٩٩
(ALLTHEWEB)		
GO	تم فتح رسمياً	١٩٩٩

و شبكة الإنترنت هي مشروع تعاوني لا يتحكم فيها أشخاص أو شركات أو معاهد أو حكومه أو منظمة وذلك لأن شبكة الانترنت ليست وسيلة اتصالات فقط لغرض المعلومات ولكنها ستشكل الاقتصاد العالمي الجديد.

ولكن هناك هيئات ومنظمات أخذت على عاتقها تنظيم عمل الشبكة  
 مثال W3C مسئول عن معايير html للويب و IAB مسئول  
 عن التركيب الهندسي للإنترنت و IAIVA و Internic  
 قاما بمساعدة الهيئات التي تقوم بعمل الـ IP address و  
 الـ Domain names .

### مستلزمات الدخول لشبكة الإنترنت:

- جهاز كمبيوتر مزود بفاكس مودم
- خط تليفون محلي
- اشتراك لدى شركة مزود خدمة الإنترنت ISP
- نظام تشغيل مثال ويندوز ٩٥ ، ٩٨ ، ٢٠٠٠
- متصفح ويب web browser مثال نيتسكيب
- Netscape أو إنترنت إكسبلورر Internet Explorer
- آلات بحث ودلائل لكي تقوم بالبحث والتنقيب داخل الشبكة





## فوائد الإنترنت

- Search about any thing
- E-mail
- Chatting
- Advertising
- Marketing
- Vast information resources
- Free hosting and free web design
- Free Books online
- Free Download
- E-Business & E-commerce & E-Trade
- E-stores
- E-fax
- E-buy ( Sell - Buy )
- Telnet
- FTP
- Usenet
- Mailing lists
- Newsgroups ( Interest group membership)

- Net show TV & Video
- Netphone and Free Phone
- Net Radio & Net Audio

## **كيف تجد هذه الخدمات والفوائد بسرعة ودقة**

لأن شبكة الإنترنت ليست مكتبة تحوى كل الملفات في كتالوج واحد  
ولأنها تعتبر

### **Self-publishing Medium**

فهذا يعنى أن أي شخص بإمكانيات بسيطة ومهارات قليلة يمكن  
الدخول للشبكة ونشر صفحات خاصة به (مواقع خاصة به )  
كيف تأتى بهذه المواقع ؟

**لا سبيل سوى آلات البحث والدلائل وقواعد البيانات**

## الباب الثاني

# آلات البحث (أدوات البحث)

كيفية الحصول على المعلومات من شبكة الإنترنت



١- من خلال البريد الإلكتروني وذلك يتم

بطريقتين:

- عندما تقوم بالتسجيل في أي من برامج أو مواقع مجموعات المناقشة **Discussion Groups** ، فمن خلال هذا التسجيل تقوم باختيار التصنيف **Category** الذي تود أن تشارك في الحديث فيه مع نفس المجموعة التي تنتمي لنفس التصنيف وبذلك تستقبل يومياً رسائل على بريدك الإلكتروني تقوم بالرد عليها ويتم تبادل المعلومات التي قمت باختيار تصنيفها مسبقاً .
- عندما تقوم بتسجيل بياناتك داخل مواقع خاصة على أن يكون إدخال بريدك الإلكتروني شرط

أساسي لتلقى رسائل يومية على بريدك الإلكتروني الذي قمت بإدخاله في لوحة التسجيل **Registration Form** وفي هذه الحالة لا ترد على هذه الرسائل ، فهذه الخدمة فقط لإرسال رسائل يومية تفيدك بالمعلومات والأخبار الجديدة في مجال التصنيف الذي قمت باختياره ، أو يمكن أن تدخل موقع منظمة أو هيئة وتقوم بكتابة بريدك الإلكتروني في خانة التسجيل والضغط على زر الإدخال **Enter** ، مثال منظمة الصحة العالمية ، فإذا قمت بالتسجيل بها فسوف يصلك يومياً العديد من الرسائل التي تخبرك عن أهم المعلومات في مجال الصحة العالمية ، وأيضاً موقع **amazon** إذا قمت بالتسجيل به فسوف يصلك يومياً على صندوق البريد الخاص بك رسائل يومية تخبرك بأهم إصدارات الكتب التي قمت بالتسجيل بها .. وهكذا يوجد آلاف من المواقع والهيئات يمكنك التسجيل بها لتحصل على المعلومات اليومية المطلوبة بدون جهد أو مشقة ..

٢- من خلال كتابة إسم الموقع مباشرة في خانة (صندوق) الويب داخل المتصفح :

مثال إذا أردت أن تبحث عن أهم المعلومات التجارية والصناعية والسياحية والسكانية وخلافه داخل دول الوطن العربي فيمكنك الذهاب إلى خانة كتابة إسم موقع الويب وكتابة إسم الموقع [www.4arab.com](http://www.4arab.com) لتحصل على هذه المعلومات .

٣- **Search engines** آلات البحث

٤- **Directories** الدلائل

٥- **Databases** قواعد البيانات

❏ وموضوع هذا الكتاب يدور حول كيفية الحصول على المعلومات باستخدام الطريقة ٣ ، ٤ ، ٥ . ❏



## آلات البحث :

تعبير **Search Engines** غالباً ما يستخدم لتوصيف آلات بحث حقيقية **Search Engines** أو دلائل **Directories** ولكن هناك اختلاف كبير بينهم ..

❖ وفي معظم آلات البحث تجد البحث يتم بطريقتين :

■ إما باختيارك من القائمة المفهرسة **Categories** وذلك بالضغط عليها ليظهر لك محتواها ..

■ أو بكتابة اسم الكلمة المراد البحث عنها مباشرة في خانة (صندوق) البحث ثم الضغط على **search** أو **Go** أو **submit** أو الضغط على زر **Enter** من لوحة المفاتيح ..

■ ويوجد ثلاثة أنواع أساسية لأدوات البحث هم



١. دلائل البحث عن المواضيع **Subject directories**

• الدليل يعتمد على المستخدمين في فهرسة قوائمه ،  
فالمستخدم يكتب أو يدخل توصيف مختصر لصفحته أو موقعه  
وفي هذه الحالة فإن البحث يكون فقط للمدخلات التي تمت  
من قبل المستخدمين أصحاب المواقع التي تم سردها في الدليل

مثال ياهو Yahoo

التغييرات التي تحدث في أي من الصفحات ليس لها أي تأثير في  
القائمة ولا يمكن تطوير الأشياء المفيدة التي تم سردها بالدليل  
.. ولكن الشيء المختلف هو أن الموقع الجيد بالمحتوى الجيد  
يكون أكثر حظاً للحصول عليه من المواقع الضعيفة ..

• ودلائل البحث هي خدمة تقدم مجموعة من الوصلات

**Links** لمصادر شبكة الإنترنت والتي تم إدخالها

بواسطة مصممو المواقع والتي تم تصنيفها تحت أصناف

مرتبة حسب المواضيع **Subject**

..Categories

• يوجد نوعان أساسيان من الدلائل :

١. الدلائل الأكاديمية والتخصصية **Academic**

**and professional**

**directories** وأنشئت غالباً بواسطة خبراء

المواضيع لتمد الباحثين باحتياجاتهم .

٢. الدلائل التجارية ( البوابات التجارية )

**Commercial Portal** : وهي خاصة

للعامّة

مثال **Example** :

**Infomine** : مثال لدليل أكاديمي تخصصي.

**Yahoo** : مثال لبوابة تجارية.

ويوجد أمثلة أخرى للدلائل الهامة :

**Top9, Open directory,**

**Looksmart, About, 4anything,**

**Subject**

• متى تستخدم الدلائل

**Directories**

١. عندما تبحث عن نص أو فكرة لعمل بحث

علمي .

٢. عندما تريد أن ترى قائمة من المواقع الخاصة

بموضوعك أو النقطة المراد البحث عنها .



٣. عندما تريد أن تستعيد أو تسترجع قائمة من

المواقع المتعلقة بموضوعك فضلاً عن الصفحات الفردية

تحت هذه المواقع .

٤. عندما تريد أن توسع دائرة البحث عن

موضوعك ..

## ٢. آلات البحث Search Engines

في هذه الحالة يتم تخليق قوائم آلات البحث آلياً مثال **HotBot** وهي تحوم أرجاء الويب وعندئذ يبحث المستخدمون عن ما هو قد وجد ، وإذا تم تغيير لصفحات الويب فإن آلة البحث تجد هذا التغيير وأيضاً تستطيع أن تتأثر بما قد تم وضعه بما فيهم جميع عناصر الصفحة كعنوانها ونشرها كلها تلعب دوراً في هذا التغيير ..

والـ **search Engine** هي آلة بحث عبر قواعد بيانات  
ملفات مختلفة من خلال شبكة الإنترنت والتي تم تجميعها بواسطة برنامج

كمبيوتر **Computer Program** يسمى :

**Wandered , Crawler , Robot  
Worm , Spider**

وسيتم شرح عمل هذه البرامج لاحقاً في كتاب **Search**

**.. Strategies Online**

وعملية الفهرسة : تتم من الملفات التي تم جمعها

مثال : **Title, Full text, Size,**

**URL, etc...**

ولا يوجد معيار أو مقياس لجمع هذه الملفات ، ويمكن أن نطلق على آلة

البحث اسم **search Engines Service** أو

**Search Service**

وقد ظهر من هذه الآلات جيل أول **First generation**

وجيل ثاني **Second generation**

• وتتكون آلة البحث من ثلاث مكونات رئيسية هم :

• **Spider** : وهو برنامج **program** له

القدرة على أن يجتاز الويب من وصلة (موقع) إلى آخر

**From link to link** مع

كشف وقراءة الصفحات .

• **Index** : هي قاعدة بيانات **Data**

**base** محتوية على نسخة من كل صفحة ويب

Web page تم تجميعها بواسطة الـ  
Spider  
• Search engine mechanism

:

هو برنامج Software يساعد المستخدمين على  
محادثة الفهرس Index وعادة ما يرجع بنتائج لها  
صلة بالموضوع للمستخدم



مثال : HotBot مثال جيد لآلة البحث

ويوجد أمثلة أخرى لآلات البحث :

Askjeeves,  
Altavista,  
DirectHit,  
Excite, FinWhat,  
Go, GoTo,  
Google, HotBot,  
Iwon, Lycos,  
MSN, Netscape,  
Northerlight,  
Sprinks

## • متى تستخدم آلات البحث Search engines

١. عندما تريد البحث عن موضوع أو نقطة غامضة وضيقة .

٢. عندما تريد البحث عن موقع معين أو خاص .

٣. عندما تريد البحث عن موضوع كامل داخل ملايين الصفحات .

٤. عندما تريد أن تستعيد عدداً كبيراً من المستندات الخاصة بموضوعك.

٥. عندما تريد أن تبحث عن أنواع خاصة للمستندات

Source والملفات ومصادر المواقع Location .

## • Meta Searching له أكثر من تعبير فيمكن أن يطلق عليه :

- Meta Search engines
- Multiple Search Engines
- Mega Search engines
- Parallel Search Engines

### • Multithreaded Search Engines

وهذه التعبيرات كلها تؤدي نفس الغرض والمعنى .  
وهذا النوع من آلات البحث مفيد في حالات كثيرة

عندما :

- تريد أن تبحث عن نقطة غامضة .
- لا تكون محظوظاً في إيجاد أي شيء تبحث عنه داخل الشبكة .
- تريد أن تسترجع عدد محدد (صغير) من النتائج المتعلقة ببحثك .
- تبحث عن مواضيع مركبة و معقدة .

### • وهناك نوعان من الـ Meta Search Engines

١. النوع الأول :  
يبحث عن عدد من الآلات والتي لا تقارن بين نصوص النتائج وهذا يعني أنك ترى النتائج أكثر من مرة لكل آلة بحث على حدة.
٢. النوع الثاني :

أكثر شهرة ، حيث أنه يرجع بقائمة مفردة للنتائج وغالباً ما يتم حذف الأهداف المضاعفة ( المتكررة ) .

- أفضل آلات البحث المتغيرة أو المتعددة **Meta Search engines** تقوم بحذف الملفات المتكررة ، وتعطيك ملخص بسيط تحت كل عنوان أو مستند .



ملحوظة هامة :

### آلات البحث المهجنة : Hybrid Search Engines

وهي التي من الممكن أن تكون آلة بحث ودليل في آن واحد ، أو أن تكون آلة بحث مرتبطة بدليل وفي هذه الحالة فعند إدخال **Submit** موقعاً داخل الدليل يكون إظهاره بالآلة حسب الحظ وجودة الطريقة التي أدخلت بها موقعك ..

٣. الويب الغير مرئي أو العميق "Deep Web"

أو "invisible"

وفي هذه الحالة تخزن المعلومات في قواعد بيانات مفهرسة **Data**

**base** التي تعتلى الويب.

وقواعد البيانات هذه عادة ما تبحث نصوص ومواضيع مستهدفة

ربما تكون المواقع المراد البحث عنها داخل هذه القواعد .

● متى يجب أن تستخدم الويب الغير مرئي **Invisible**

: **Web**

١. عندما تريد ديناميكياً تغيير المحتوى مثال الأخبار

والوظائف .

٢. عندما تريد إيجاد معلومات مخزنة بقواعد بيانات

- مثال - أدلة

التليفونات وقوائم بأسماء الأطباء والمحامين

وغيرهم وذلك بتحديد موقعهم .

إذا أردت أن تبحث عن الأدب البريطاني **British**

**Literature** قم باستخدام الدلائل **Subject**

**directories** .. أما إذا أردت أن تبحث عن

الأديب **Charles Dicknes** فقم باستخدام آلات

البحث **Search Engines** .

## الباب الثالث

### نقاط هامة للبحث داخل شبكة الإنترنت

- الإنترنت ليست مكتبة ذات كتالوج واحد للإصدارات المنتقاة المختارة عن طريق ناشرين ، ولكن تعتبر الإنترنت **Self Publishing Media** ، وتعتبر الإنترنت بمثابة لوحة نشرات **Bulletin Board** تحتوى على كل شئ شرعي والغير شرعي ، الرسمي والغير رسمي ، الحلال والحرام ..

- إذا وجدت الكلمات **people , people finder , Find people , e-mail address** ضمن فهارس آلة البحث .. هذا معناه أن آلة البحث هذه من ضمن آلات البحث عن عناوين الأشخاص داخل الشبكة ( وهذه الوظيفة واحدة من وظائفها المتعددة ) ومن هذه الآلات ما يلي :

<http://www.excite.com>

<http://www.lycos.com>



<http://www.infoseek.com>

<http://www.yahoo.com>

ولكن هناك دلائل خاصة وظيفتها البحث عن عناوين  
والأشخاص مثال :

<http://www.four11.com>

<http://www.whothere.com>

<http://www.bigfoot.com>

● إذا استخدمت الحروف الصغيرة في البحث **Lower case**  
فبذلك تكون قد أردت توسيع نطاق البحث .. وإذا استخدمت الحروف  
الكبيرة **Capitalization** قد تكون أردت بذلك تحديد  
النتائج بالضبط .

● قم بزيارة أكثر من موقع خاص بموضوعك ولا تعتمد في بحثك على  
موقع واحد ..

● المصادر الرئيسية لتحديد موارد شبكة الإنترنت هي آلات البحث  
والدلائل وقواعد البيانات..

- دلائل المواضيع **Subject Directories** يمكن الاستفادة منها عندما تملك نص أو كلمة تريد البحث عن مواقع النصوص المتعلقة بها .. أما آلات البحث **Search engines** تستخدم عندما تريد البحث عن موقع معين أو تضيق إطار البحث عن موضوع معين.
- من المفيد أن تفهم جيداً كيف تستخدم المعاملات المنطقية **Boolean Logic** عندما تبحث داخل شبكة الإنترنت .. وستجد شرحاً تفصيلياً في كتاب " **Search Strategies Online** "
- عندما تريد البحث بأكثر من كلمة داخل آلة البحث **Web Searching** فإن المسافات بين الكلمات معامل (معنى) منطقي يؤثر في نتائجك ، وهذا ما يسمى بتركيب الجملة **Syntax** ، وتعتبر هذه المسافات **Default** (مهملة في الكتابة ولا تراها ولكن لها معنى خفي) لذلك تسمى بـ **Default Syntax**
- المسافة بين الكلمات في آلات البحث **Altavista** ، **Excite** ، تعتبر من المعاملات المنطقية **OR** - مثال - إذا أردت البحث عن

**OR Birds migration** فإن هذه المسافة تعني

(البحث عن **Birds** أو **migration**)

● المسافة بين الكلمات في حالة آلات البحث **HotBot**,

**Lycos** , **Northern light** تعتبر من

المعاملات المنطقية **AND** - مثال - إذا أردت البحث عن

**Birds migration** فإن النتيجة تحتوي على كلا

الكلمتين .

● آلات البحث تقدم ملامح وخصائص غفيرة وكثيرة تساعدك

على الحصول على ما تريد بسهولة ويسر .

● كل آلة بحث ترجع بنتائجها باستخدام نظام تخطيطي

**Schematic order** وكل آلة بحث تستخدم

مقياس مختلف **Criteria** عن الآخر لتقديم نتائج

البحث بهذا النظام .. وهذا المقياس **Criteria** يمكن

أن يحتوي على :

1. Search term in the Title
2. URL
3. First heading
4. Html Meta tag, etc....

- ترتيب نتائج البحث إما أن تكون حسب التصنيف أو المفهوم أو الموقع والمجال أو حتى حسب علاقة الكلمة البحثية بالموضوع

لا تزعج إذا وجدت نتائج كثيرة لبحثك حتى أنك تجد صفحات كثيرة متعلقة بالموقع الواحد وذلك لأنهم جميعاً يشتملوا على مصطلحات البحث ..

ولكن هناك آلات بحث مثال **HotBot** ,

**Altavista** يتجنبوا هذه الظاهرة وذلك

لاستخدامهم تقنية حديثة تسمى **Reults**

**Grouping** التي بها كل النتائج من الموقع

الواحد يتم تجميعها بعنقود واحد (

**Clustered**) وبهذه الطريقة فإنك تحصل

على أعداد صغيرة للنتائج التي تبحث عنها ولكن

كل نتيجة تأتي من موقع صعب ..

- إذا ظهر لك نتائج كثيرة تتعلق بكلمات البحث أو

لا تتعلق عليك باتخاذ الآتي :

١. أضف مفهوم جديد لكلماتك .

٢. استخدم كلمات دقيقة وأقرب ما تكون  
 لبحثك فهي قد تكون أفضل - مثال - إذا  
 أردت أن تبحث عن نوع من السيارات وليكن  
**LADA** أكتب كلمة **LADA** ولا تكتب

. Cars

٣. استخدم المعاملات المنطقية **Boolean**  
**Logic** لتسهيل نتائج البحث .

٤. ابدأ البحث بوضع الـ **Title**  
 للسهولة .

إذا أردت أن تزيد نتائج البحث اتبع الخطوات العكسية.

• خذ في الاعتبار أن آلات البحث لا تقوم بفهرسة **Index**  
 كل المستندات المتاحة داخل شبكة الإنترنت

معظم آلات البحث لا تستطيع فهرسة الملفات التي  
 تم حمايتها باستخدام كلمة سر للمواقع  
**Password Protected**  
**Sites** والتي تم حمايتها باستخدام برنامج  
**Firewalls** أو المواقع التي تم حمايتها  
 بواسطة الـ **Host server** لكي يتم

ترك هذه المواقع بمفردها .. وحتى صفحات الويب الأخرى ربما لا يتم التقاطها بواسطة آلات البحث spider إذا لم تكن هذه المواقع متصلة بصفحات أخرى وبهذه الطريقة تكون مواقع مفقودة بالنسبة للـ Spider وآلات البحث عادةً ما تحتوي على المستندات الحديثة التي يتم إرسالها للإنترنت ، أما المواقع القديمة فلا تبحث عنها معظم آلات البحث .

- يمكن إيجاد الدلائل Directories وقواعد البيانات Data base تحت العديد من آلات البحث Search engines

- تختلف آلات البحث عن الدلائل من حيث محتوى قواعد البيانات والملاحم والدقة والانتقاء ..

- لا تزعج إذا قمت بزيارة موقع واكتشفت بعد ذلك أنه قد تغير فإن السبب هو أن آلات البحث والدلائل تنمو وتستغير بسرعة كبيرة جداً يومياً ولأن هذه المواقع هيئات تجارية فإنها تغير مواقعها للأحسن لتواكب التنافس الكبير بين آلات البحث والدلائل ..

- إذا رأيت أمر **More like this** في خانات آلة البحث (ضمن مكونات آلة البحث) فهذا يعني أنك بالضغط على هذا الأمر يعطى لك نتائج متشابهة للموقع الذى تريده ..

- المتصفحات **Netscape communicator** , **Explorer** ليسو آلات بحث ولكنهم برنامجان للتجوال والتصفح داخل شبكة الإنترنت ، بدونهما لا يمكننا البحث داخل الشبكة .

## الباب الرابع

### Major Search Engines

### أهم آلات البحث والدلائل

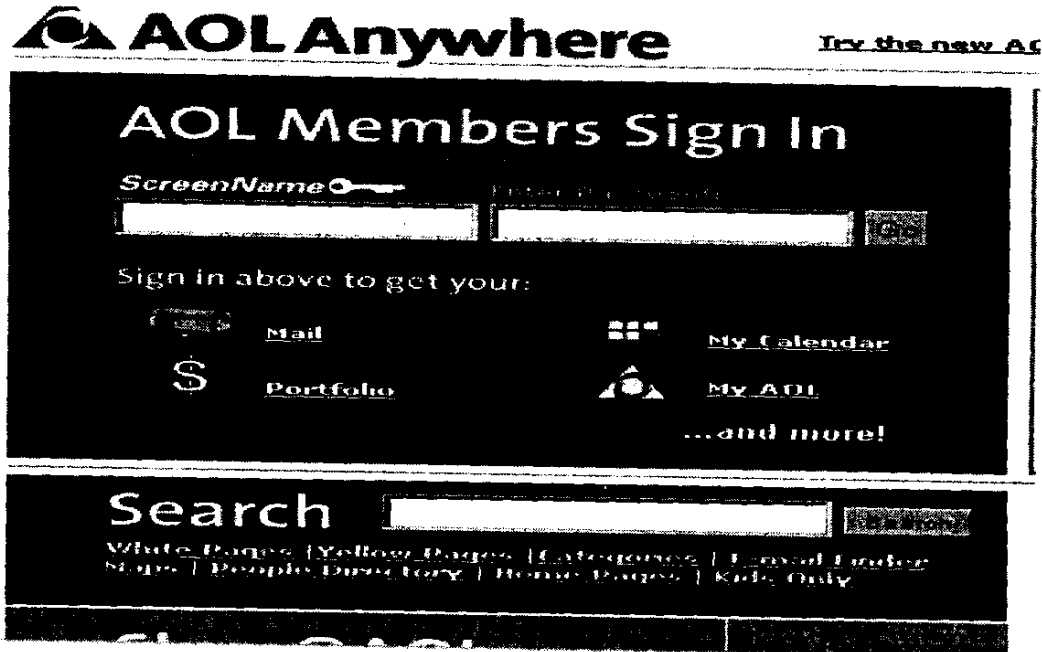
لماذا تعتبر آلات البحث الآتية من أعظم آلات البحث داخل شبكة الإنترنت؟ هل لأنها الأكثر معرفة وشيوعاً؟ أم لأنها الأكثر استخداماً؟  
القائمون على عمل هذه الآلات **WEBMASTERS** يقولون لأنها هي  
الآلات التي يقوم بزيارتها المستخدمون مرات عديدة **much**  
**.. traffic**

أما الباحثين **searchers** يقولون لأن هذه الآلات يتم تحديثها  
باستمرار..

وآلات البحث الآتية هي أهم وأقوى آلات البحث استخداماً داخل شبكة  
الإنترنت ، وليس هذا معناه أن الآلاف من آلات البحث الأخرى داخل  
الشبكة ليس لها فائدة ولكنها ليست الأكثر استخداماً .



1 - <http://www.Aol.com>



AOL هي آلة بحث اختصار لـ American On Line ،  
وهي تقوم بالسماح لأعضائها بالبحث داخل شبكة الإنترنت والتمتع بجميع  
الميزات التي تعطيها هذه الآلة لأعضائها مثال :

• الحصول على بريد إلكتروني مجانياً ، وبأخذ الصورة

[username@aol.com](mailto:username@aol.com)

• استخدام أشهر غرف المحاكاة تنظيمياً وهو Aol Instant

Messenger والذي يوجد تحت المتصفح Netscape

Communicator ، ويمكن العمل عليه أيضاً تحت المتصفح

## الباب الرابع أهم آلات البحث والدلائل

**Internet Explorer** وذلك بتحميله مجاناً من موقع

**Netscape** أو من موقع **aol** نفسه .

- وبما أن **AOL** تعتبر من آلات البحث الهامة فإنها تتمتع باحتوائها على دلائل بحث عن العناوين والأشخاص وأيضاً عناوين البريد الإلكتروني وذلك من خلال أدلة شهيرة مثال

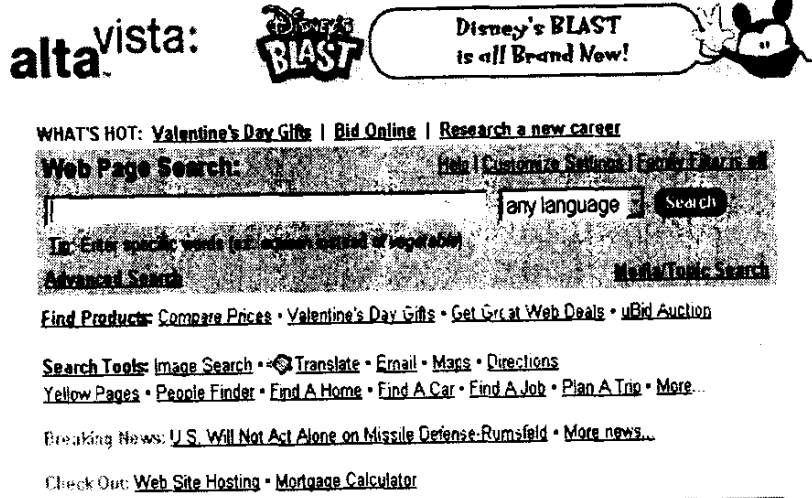
- **White pages**
- **Yellow pages**
- **People directory**

من المعروف أن جميع قوائم ومواقع هذه الآلة تأتي من آلة البحث الشهيرة

### **Open Directory**

وقد تم الانتهاء من عمل وتصميم هذه الآلة في شهر أكتوبر من عام ١٩٩٩ .

2- <http://www.Altavista.com>



**Altavista** واحدة من أهم وأعظم آلات البحث داخل شبكة الإنترنت.. ولأنها تتميز بدمج وظائف كثيرة بداخلها فإن مستخدمي شبكة الإنترنت يفضلونها في البحث عن أشياء معقدة وغير موجودة في آلات البحث الأخرى مثال الترجمة لعدد من اللغات وجمع صور لمعظم مدخلات مواقع الإنترنت. وتتميز **Altavista** بلامح قوية صُممت خصيصاً لتقابل احتياجات المستخدمين مثال **Ask Altavista** التي تعتمد في إجابتها على آلة البحث القوية **Askjeeves** ، وهي أيضاً تعتمد على فهرسة قوائمها من **Open Directory** و **LookSmart** ... فتحت **Altavista** للمستخدمين في ديسمبر عام ١٩٩٥ .. ومن الجدير بالذكر أن **altavista** كانت مملوكة لشركة **Digital**

#### أهم آلات البحث والدلائل

#### الباب الرابع

ثم إلى **Compaq** التي اشترت **Digital** عام ١٩٩٨ .. والآن تحولت أمرها إلى شركة مستقلة تسمى **CMGI** ...

وتقدم ألتافيستا خيارات بحثية لتسهيل نتائج البحث وتحديدتها حسب كلمة البحث المدخلة وهذه الخيارات هي **Standard or Compact or Detailed** لذلك يجب بعد إدخال كلمة البحث إختيار

واحدة من هذه الكلمات الثلاث .

وكما ذكرنا أنه من أهم مميزات **Altavista** احتوائها على أكبر معرض للصور فمثلاً إذا أردت أن تجمع ألبوماً من الصور الخاصة بالآثار المصرية فقط أكتب كلمة آثار مصرية ثم اضغط على بحث ثم على أيقونة **images** لترى بنفسك كمأ هائلاً من الصور المتعلقة بالآثار المصرية ..

تذكر **Remember** :

- يمكنك حفظ هذه الصور وذلك بالضغط على يمين الماوس ثم إختيار **save image as** في حالة المتصفح نيتسكيب أو إختيار **save picture as** في حالة المتصفح إنترنت إكسبلورر .. وإذا أردت نسخها في معالج الكلمات **Word** قم بفتح **MS Word** وباستخدام النسخ **Copy** واللزق **Paste** يتم نقلها ثم قم بحفظها بأى إسم داخل **Word** ..

- استخدام علامات الطرح (-) والجمع (+) في حالة **altavista** : يتم استخدام هذه العلامات إذا أردت أن تضيق نطاق البحث ، فقط عليك بوضع علامة (+) قبل الكلمة المراد ظهورها في نتيجة البحث

## الباب الرابع أهم آلات البحث والدلائل

( Required ) أو علامة (-) قبل الكلمة التي لا تريد أن تظهرها في

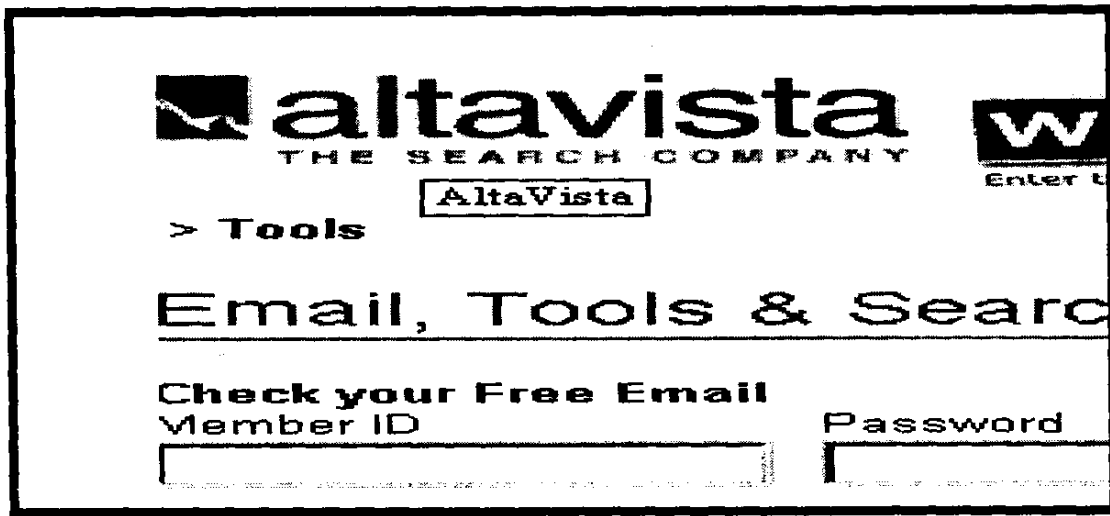
نتيجة البحث ( Not Required ) .

• وهناك خدمات كثيرة لـ altavista مثال الترجمة لعدد

من اللغات Translate

• وإعطاء بريد إلكتروني مجاناً E-mail

<http://mail.altavista.com>

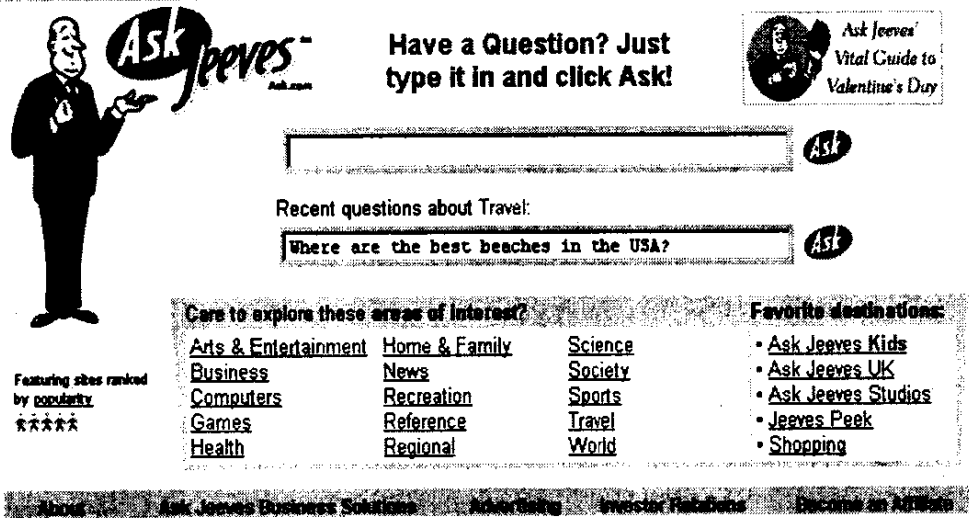


• إمكانية الحصول على خرائط لمعظم دول العالم Maps

• والبحث عن الوظائف Jobs وعناوين الأشخاص People

finder و Yellow pages .

<http://www.Askjeeves.com> -3



Ask Jeeves

Have a Question? Just type it in and click Ask!

Recent questions about Travel:

Where are the best beaches in the USA?

Care to explore these areas of interest?

Arts & Entertainment	Home & Family	Science
Business	News	Society
Computers	Recreation	Sports
Games	Reference	Travel
Health	Regional	World

Favorite destinations:

- Ask Jeeves Kids
- Ask Jeeves UK
- Ask Jeeves Studios
- Jeeves Peek
- Shopping

Featuring sites ranked by popularity \*\*\*\*\*

About Ask Jeeves Business Solutions Advertising Investor Relations Become an Affiliate

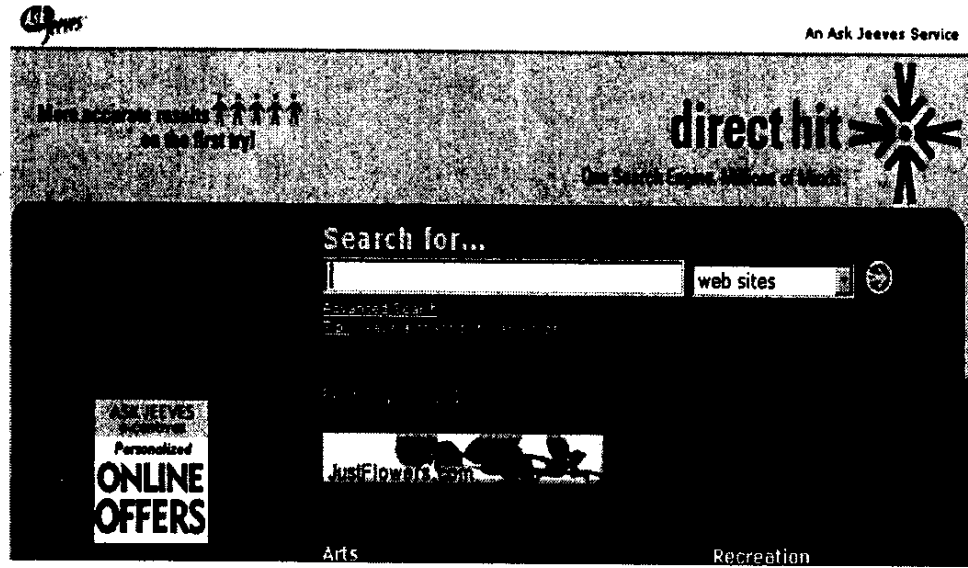
**Askjeeves** من أهم مميزاتها أنها تعطيك الصفحة الصحيحة التي توجب عن سؤالك الذي وضع في خانة البحث ، العادي أنك تحصل على الإجابة من قاعدة البيانات الخاصة بها ، ولكن الغير عادى أنه إذا فشلت هذه الآلة في الحصول على إجابتك فإنه يتحول سؤالك تلقائياً إلى آلات بحث أخرى لتجد إجابة لسؤالك... وأيضاً بعض نتائج **Askjeeves** تظهر تحت **Altavista** في منتصف شهر أبريل من عام ١٩٩٧ تولت شركة **Beta** أمر هذه الآلة وتم فتحها كلية في شهر يونيو من نفس العام.. إذا أردت البحث بدون مشاحنة أو صراع وبدون تقنيات للبحث فـ **Askjeeves** تفي بهذا الغرض .. هذه الخدمة تعطى لك نتائج وإجابات للأسئلة المطروحة باللغة الإنجليزية ، مثال **What is Internet ?**

## الباب الرابع أهم آلات البحث والدلائل

ستكون النتيجة بالرد على هذا السؤال وذلك بحصولك على آلاف المواقع والخدمات التي تغطي كل المعلومات الخاصة بالإنترنت بجميع أشكالها .. ويمكنك بنفس الطريقة السؤال عن أي شيء في شتى المعلومات والمجالات وفي شتى دول العالم..

ومن خلال بعض الخدمات التي تم سردها على هيئة أيقونات (وصلات) نشطة تحت تصنيفات المواضيع **Categories** يمكنك أن تدخل إلى المواضيع التي تحتاجها بسهولة ويسر ، مثال أيقونة **Askjeeves kids** عندما تدخل إلى هذه الوصلة يمكنك السؤال عن أي شيء يخص الأطفال..

4- <http://www.DirectHit.com>



Direct Hit لها شركاء كثيرون أشهرهم HotBot لذلك نجد أن معظم نتائج HotBot تأتي من Direct Hit ...  
و Direct Hit مملوكة لـ Askjeeves ...

ومن أهم مميزات Direct Hit أنها تحتوي على أيقونة جانبية مساعدة لعملية البحث الدقيق ستجدها تحت صندوق البحث كما بالشكل وهي أيقونة Advanced Search .. فبالضغط عليها يمكنك عمل بحث مفصل ومدقق لكلماتك المراد البحث عنها Key words ..

وتتمتع Direct hit بوجود كتالوج يحوى أصناف Categories تحتها sub categories يمكنك



## الباب الرابع أهم آلات البحث والدلائل

من خلالها البحث بالطريقة الثانية ( البحث من خلال الـ **categories** )

.. (

ملحوظة :

كما ذكرنا أن البحث عن طريق آلات البحث والدلائل يتم بطريقتين :

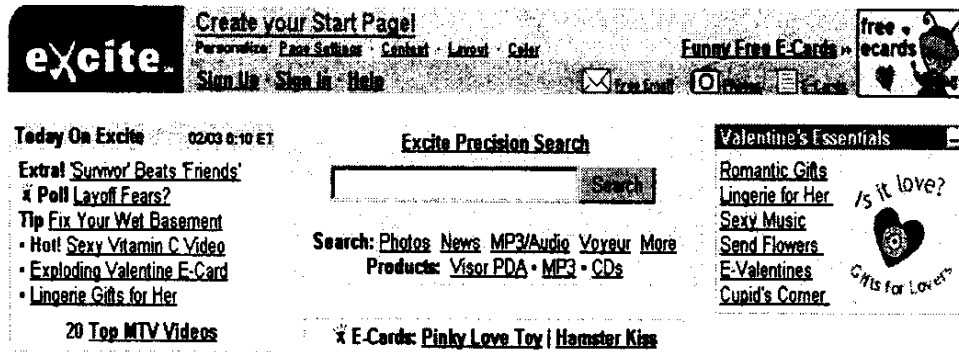
١- عن طريق صندوق البحث نفسه وذلك بكتابة الـ

**Key words** والضغط

على **search** أو **enter** ..

٢- عن طريق الـ **categories** ..

## 5- <http://www.Excite.com>



تعتبر آلة البحث **Excite** واحدة من أهم آلات البحث داخل شبكة الإنترنت ، تقدم **Excite** خدمات كثيرة مثال فهارس كبيرة تضم شركات ومعلومات ومنتجات مما يجعلها ذات نصيب وافر للمسور عليها باستمرار عن طريق مستخدمي شبكة الإنترنت .. وتم العمل بها في أواخر عام ١٩٩٦ وبسرعة فائقة تطورت هذه الآلة لدرجة أنها أشرفت على عمل اثنين من آلات البحث المنافسة لها وهم **Magellan** عام ١٩٩٦ من شهر يولييه وشركة **Webcrawler** في نوفمبر ١٩٩٦ وبهذه الاستمرارية جعلت من نفسها خدمة منفردة ..

- ومن أهم الملاحظات الواجب العمل بها هي استخدام المعاملات المنطقية ( **AND , OR , AND NOT Boolean** )  
( على أن تكتب بالحروف الكبيرة **Capital letters** )  
وذلك حتى تتفادى تداخل هذه المعاملات ضمن الكلمات البحثية .

## الباب الرابع أهم آلات البحث والدلائل

- تتميز **excite** باحتوائها على أمر **" More like this "** لتوسيع نطاق البحث الدقيق .
- تتميز أيضاً ببحثها عن الأخبار **" News "** وذلك من خلال أكثر من ٣٠٠ مصدر للويب محتوياً على مجلات وصحف ..
- وتحتوى أيضاً على معلومات عن ٥٠٠٠ مدينة في مختلف أرجاء العالم وذلك من خلال الخيار **Travel** .
- وباستخدام الخيار **More services** قم باختيار **Newsgroups** لكي تدخل مجموعات المناقشة .
- ومن أهم ما يميز **Excite** الحصول على بريد إلكتروني وصفحة بالويب مجاناً.

6- <http://www.alltheweb.com>

All the words, all the time™

FAST

Search for

all of the words

FAST Search

Help Customize Advanced Search

وهذه الآلة تسمى رسمياً **alltheweb** وهذه الآلة تهدف إلى فهرسة مدخلات الويب وهي أول آلة بحث كسرت حاجز الـ ٢٠٠ مليون صفحة مفهرسة ، كذلك تعتبر من أقوى وأعظم آلات البحث والدلائل داخل شبكة الإنترنت ، و **Fast search** أيضاً كانت من الأسباب القوية لتقوية النتائج التي تظهر تحت آلة البحث **Lycos** .. وقد تم فتحها في مايو من عام ١٩٩٩ .

- ومن أهم ما يميز **alltheweb** أنها آلة بحث سريعة جداً " وفي رأى الشخصى تعتبر أسرع آلة بحث موجودة داخل الشبكة ، يليها آلة البحث **google** . "

## الباب الرابع أهم آلات البحث والدلائل

- لن أصف لك أهمية هذه الآلة وقوتها البحثية ولكن قم بنفسك وابحث داخل هذه الآلة وسترى مدى السرعة والدقة في البحث ونتائجها المبهرة التي تفي باحتياجات المستخدم.

- ومن أهم مميزات **alltheweb** أنها تحتوى على خيار **Advanced search** لعملية البحث الدقيق ستجدها تحت صندوق البحث كما بالشكل .. فبالضغط عليها يمكنك عمل بحث مفصل ومدقق لكلماتك المراد البحث عنها **Key words**.

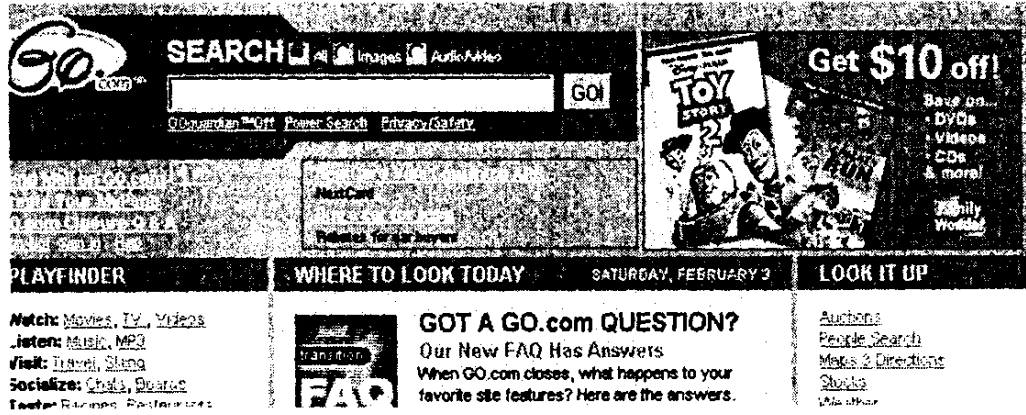
ملحوظة :

إذا قمت بكتابة الموقع : [www.fast.com](http://www.fast.com)

فسوف تكون النتيجة نفس الصفحة إذا قمت بكتابة الموقع :

[www.alltheweb.com](http://www.alltheweb.com)

## 7- [http://www.Go\(Infoseek\).com](http://www.Go(Infoseek).com)



تعتبر Go من أهم الأشياء التي أنتجت من خلال شركتي Infoseek و Disney وقد تم فتحها رسمياً في شهر يناير عام ١٩٩٩ و Infoseek تم فتحها عام ١٩٩٥ .. ومن الجدير بالذكر أن Go ليس لها علاقة بآلة البحث GoTo ..

- و من أهم ملامح Go أنها تعطي خدمة الحصول على e-Free mail .
- والجدير بالذكر أيضاً أن آلة البحث Infoseek من أقوى آلات البحث عن النصوص texts
- زادت قوة هذه الآلة بعد احتوائها على موقع Interpix الذي أتاح لها عمل معرض كبير للصور .. فإذا أردت البحث عن صور داخل infoseek عليك فقط كتابة إسم الكلمة البحثية وليكن مثلاً

## الباب الرابع أهم آلات البحث والدلائل

**computer** فسوف يتحول الأمر مباشرة وآلياً إلى موقع  
**Interpix** لكى يصدر الأمر بظهور الصور المتعلقة بالكلمة البحثية  
**Computer**

• وباستخدام فهارس **infoseek** يمكن الضغط على **Art &**  
**entertainment** ليعرض لك عدداً من معارض الصور وأيضاً  
الصور المتحركة..

ملحوظة:

إذا قمت بالبحث بهذه الآلة بكتابة الموقع :

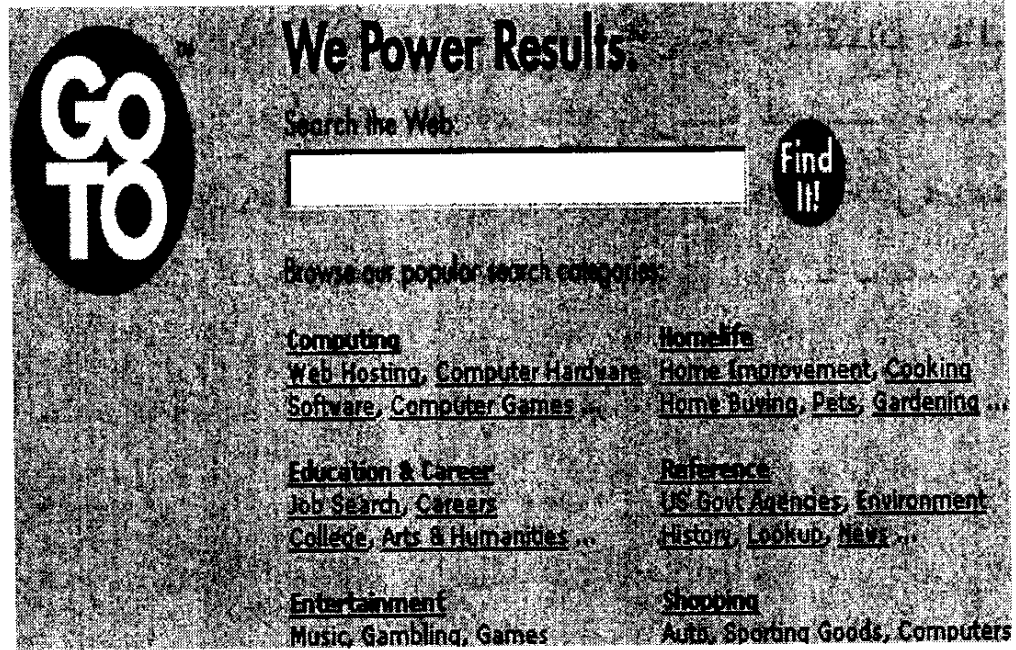
[www.go.com](http://www.go.com)

سوف تكون النتيجة الحصول على موقع :

[www.infoseek.com](http://www.infoseek.com)

أى كتابة أى من الموقعين يؤدي إلى نفس الصفحة ..

8-

<http://www.GoTo.com>

تختلف **GoTo** عن بقية آلات البحث في كونها تقوم بسرد قوائمها مقابل مبالغ تحدد حسب وجودها في آلة البحث ، و **GoTo** من أهم آلات البحث المنظمة. وأنشأت هذه الآلة في عام ١٩٩٧ بالتعاون مع جامعة **Colarado**

وعملية البحث داخل هذه الآلة تتم كباقي آلات البحث بطريقتين :

- إما من خلال الخيارات (الوصلات) النشطة التي تم سردها بواسطة تصنيف مرتب ومنظم **categories** ثم البحث داخل هذه



التصنيفات من خلال **Subcategories** مرتبة أيضاً  
بشكل منظم ..

- أو من خلال خانة البحث **Search the Web** ،  
فعند كتابة الكلمة البحثية والضغط على **Find it** يعطى  
لك القوائم البحثية مرتبة كل ٤٠ موقع على حده ثم بالضغط على  
**Next** يعطى الـ ٤٠ موقع التاليين وهكذا حتى نهاية المواقع ..  
مع ملاحظة أن أول ٤٠ موقع لا يخرج عنهم ما يريده الباحث .

9- <http://www.Google.com>

Google™

Search 1,326,920,000 web pages

[Advanced Search](#)  
[Preferences](#)

Google Search

I'm Feeling Lucky

تقوم **Google** بإظهار نتائج محددة لمدخلات صعبة ، لذلك كانت هذه الآلة مفيدة للمستخدمين في إعطاء معلومات قوية عن السيارات والسياحة **Cars & Travel** لكثرة استخدامها ولأن **Google** لديها دليل قوى جداً مفهرس بطريقة جيدة فإن **Netscape Yahoo** & تستخدمها لإظهار نتائجها .

- ومن أهم مميزات **google** أيضاً أنها تحتوى على خيار **Advanced search** لعملية البحث الدقيق ستجدها بجوار صندوق البحث كما بالشكل .. فبالضغط عليها يمكنك عمل بحث مفصل ومدقق لكلماتك المراد البحث عنها **Key words** .
- و **google** كما ذكرنا تعتبر من أسرع آلات البحث وتحتل المركز الثاني بعد **alltheweb** من حيث السرعة ..

# 10- <http://www.HotBot.com>

HotBot هي المفضلة لمعظم الباحثين لكونها تتضمن صفات كثيرة منها قوة البحث وفي أغلب الأحيان أول صفحة من نتائج الـ HotBot تأتي من Direct Hit والثانية تأتي نتائجها من آلة بحث Inktomi وتأتي HotBot بمعلوماتها من Open .. directory

وفتحت HotBot في مايو ١٩٩٦ في الوقت ذاته كانت Wired digital تدخل سوق آلات البحث .. وأشرت lycos شركة Wired digital في شهر أكتوبر من ١٩٩٨ ، وازدادت قوتها حتى جعلت من HotBot خدمة بحث منفردة.

## الباب الرابع أهم آلات البحث والدلائل

- تختلف HotBot عن مثيلاتها من آلات البحث الشهيرة في أنها تتميز بالملامح الآتية:

- Search by Language
- Search using wildcards
- Search using proximity & truncation

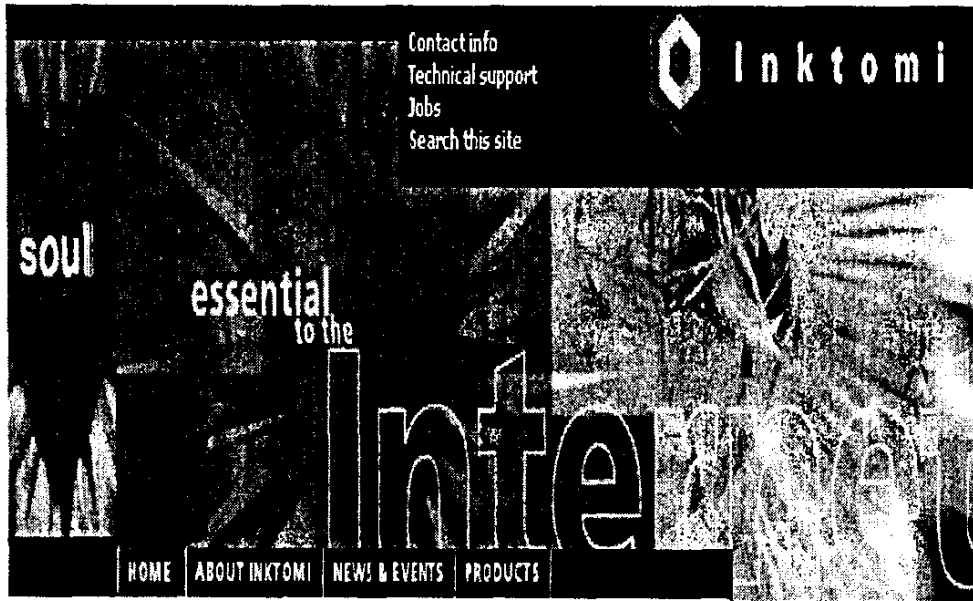
- ومن خلال مليء الفراغات (الخانات الفارغة) كما بالشكل عاليه ، يتم تحديد المطلوب بالضبط حتى أنك يمكن أن تحدد نتائجك ما بين توقيتين (فترتين) تقوم بكتابتهما في هذه الخانات الفارغة ..

مثال ذلك :

إذا أردت أن تبحث عن مؤتمرات تكنولوجيا المعلومات في الفترة من بعد شهر مارس من عام ٢٠٠١ فقم بكتابة الكلمة البحثية < Key Words > بهذا الشكل "IT Conferences" AND after:3/3/2001

ولاحظ : العلامات والمعاملات المنطقية لها أهمية في مثل هذا البحث للتدقيق والسرعة.

11- <http://www.Inktomi.com>



كانت **Inktomi** في الأصل لدى **UC Berkeley** ومصممي هذه الآلة أنشئوا شركة جديدة تحمل نفس الاسم وأنشئوا فهرس (دليل) جديد يحمل نفس اسم **Inktomi** الذي أنشأ في البداية لتستخدمه **HotBot** ..

والآن تقوم **Inktomi** بتقوية نتائج كثيرة لشركائها وتقديم لهم أهم خدماتها...

الباب الرابع  
أهم آلات البحث والدلائل  
**12- <http://www.Looksmart.com>**

## looksmart The quality web directory

The global leader in search infrastructure, LookSmart provides quality search solutions to leading portals, media companies and ISPs around the world.

**For Businesses and Webmasters**

► Search the Web

Search

► Explore by Topic [[Submit a Site](#)]

**Entertainment**

[Arts & Culture](#), [Celebrities](#), [Games](#),  
[Humor & Fun](#), [Movies](#), [Music](#),  
[Television](#)

**Work & Money**

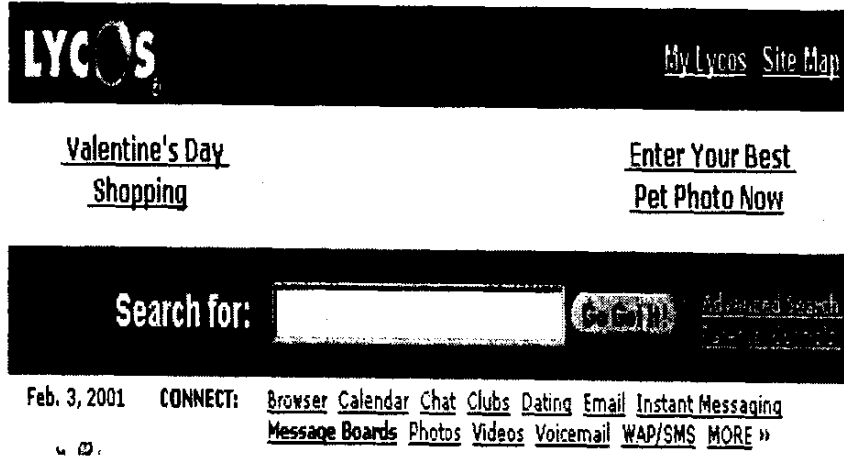
[Business](#), [Companies](#), [Industries](#),  
[Jobs](#), [Personal Finance](#),  
[Professions](#), [Small Business](#)

آلة LookSmart أيضاً من أهم آلات البحث التي يتم تدوين مواقعها بواسطة المستخدمين وقد آلة LookSmart نتائجها إلى كثير من آلات البحث مثال Excite و MSN ..

وتستمد آلة بحث LookSmart قوتها من آلة بحث Inktomi وذلك إذا فشلت LookSmart في الحصول على النتائج التي يطلبها المستخدمين...

تم العمل بـ Look Smart في أكتوبر من عام ١٩٩٦ ..

الباب الرابع  
أهم آلات البحث والدلائل  
13- <http://www.Lycos.com>



- اعتمدت آلة البحث Lycos في البداية على جمع قوائمها من الويب ، ثم تحولت إلى دليل Directory مثال Yahoo في أبريل من عام ١٩٩٩ .. النتائج الأولية لـ Lycos تأتي من Open directory والنتائج الثانية تأتي من Fast Search .
- ويمكن لـ Lycos أن تتعامل مع المستخدمين بمعرضها الصغير للصور والأصوات وذلك باستخدام الخيار Photo وذلك بجانب عملها الأساسي وهو البحث عن النصوص وباستخدام Advanced Search تكون قد دخلت إلى Lycos pro وهو أشد تحديداً للبحث باستخدام Lycos .
  - وتحتوي هذه الآلة على مجموعة كبيرة من الخيارات الهامة (وصلات) موجودة أسفل صندوق البحث مثال :
  - تحميل البرامج Download

- الدخول إلى مواقع نقل الملفات **FTP**
- الترجمة **Translate**
- البريد الإلكتروني والبريد الصوتي **E-mail and Voicemail**
- برنامج المحاكاة **Chat**
- البحث عن الأشخاص **Find People**
- البحث عن الوظائف **Find Jobs**
- أخبار الطقس العالمي **Weather**
- البحث عن المواقع التجارية والتسويق **Shop**



أهم آلات البحث والدلائل

الباب الرابع

14- <http://www.MSN.com>

**msn** A Chance At Love And One Month To Do It. Sweet November Opens Feb. 16th. **FEBRUARY 3**

>> SEARCH the Web  **GO** **HELP**

**Home** **Hotmail** **Search** **Shopping** **Money** **People & Chat** **Passport sign in**

**Tired of missing bills?** **Score! Win 2 years of free gas for your car** **click to make sparks fly!**

**Autos 2001** **Business** **Careers** **City Guides** **Computing & Web** **Entertainment** **Games** **Health** **Home & Home**

**Air Tickets** **Buy Music** **Greeting Cards** **Personals** **Maps** **Stock Quotes** **Buy Books** **Free Games** **MSN Explorer** **More...**

**Get the picture: week's best photos**

**Today on MSN**

- **7 taxpayer mistakes**
- **Ryder Cup: Win a trip**
- **Whitney faces jail-time?**
- **Throw the Red Planet**

**E-mail**

**Hotmail Member Name:**

**Password:**  **GO**

**Sign up for free e-mail**

**Online Contacts**

تعتمد نتائج MSN الأولية على LookSmart في حين تعتمد في

نتائجها الثانية على Inktomi ..

و Microsoft MSN أيضاً تقدم طريقة فريدة لمستخدمي

Internet Explorer 5 وذلك لأنها تحفظ آخر بحث..

و من أهم مميزات آلة بحث MSN أنها تملك نفس مميزات آلة البحث

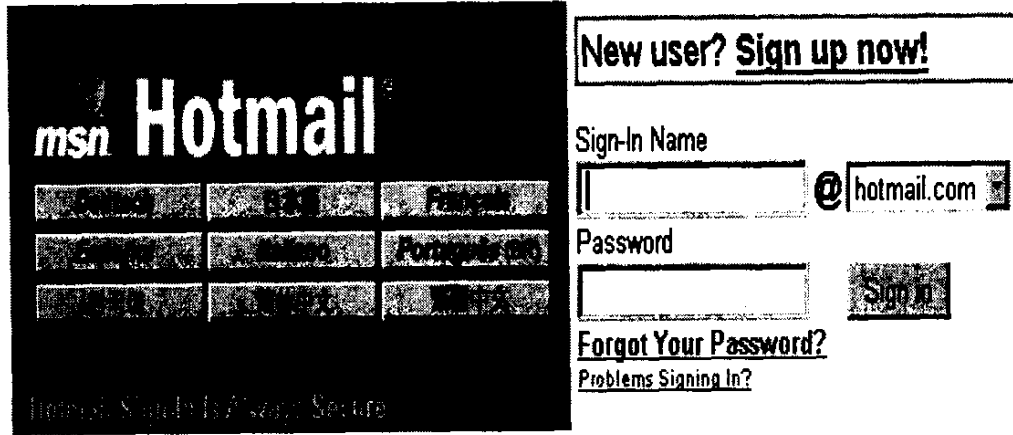
Lycos

أهم آلات البحث والدلائل

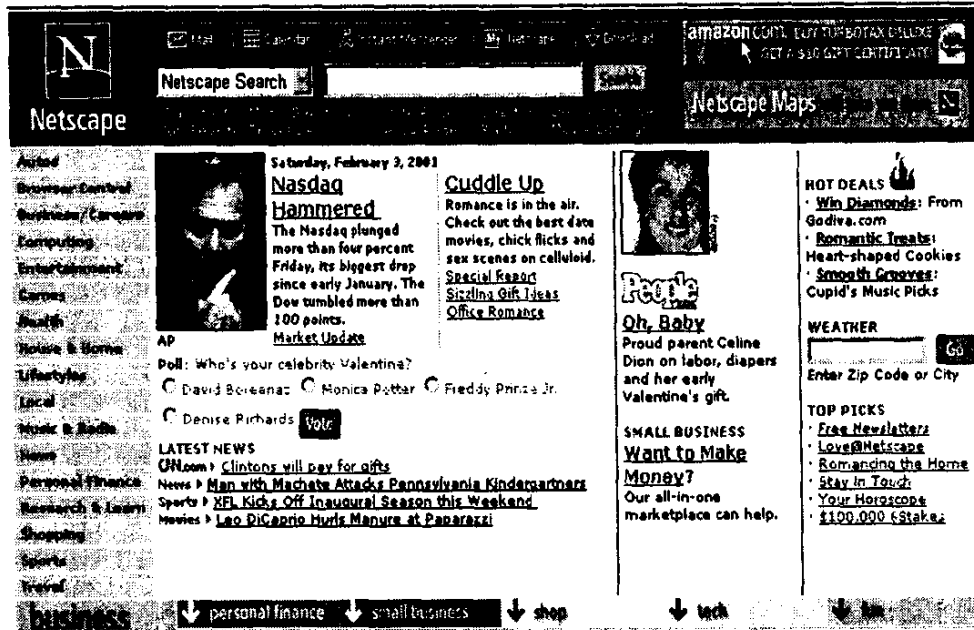
الباب الرابع

وأهم ما بها من مميزات أنها تتيح للمستخدمين الحصول أشهر بريد إلكتروني مجانياً وهو **Hotmail** الذي يمكن الحصول عليه أيضاً من الموقع

[www.hotmail.com](http://www.hotmail.com)



The image shows a screenshot of the Hotmail login interface. On the left, there is a dark sidebar with the 'msn Hotmail' logo at the top. Below the logo, there are several small, light-colored buttons arranged in a grid, likely for different languages or account types. At the bottom of the sidebar, the text 'Hotmail. Sign In. Always Secure' is visible. The main content area on the right is white. At the top right of this area, there is a link that says 'New user? Sign up now!'. Below this, there are two input fields: 'Sign-In Name' and 'Password'. The 'Sign-In Name' field has a dropdown menu showing '@hotmail.com'. To the right of the 'Password' field is a 'Sign In' button. Below the password field, there are two links: 'Forgot Your Password?' and 'Problems Signing In?'.



أيضاً نتائج آلة البحث Netscape الأولية تأتي من Open

directory والتائج الثانية تأتي من Google

• و تعتبر آلة Netscape من أهم آلات البحث التي يمكن من خلالها الحصول على بريد إلكتروني مجاناً بالشكل

[username@netscape.com](mailto:username@netscape.com)

**N** Netscape

Get Your FREE WebMail Account Today!

**WebMail!**

It's fast, convenient, and FREE!

**Log In**

If you already have a WebMail account or if you are already a Netscape member.

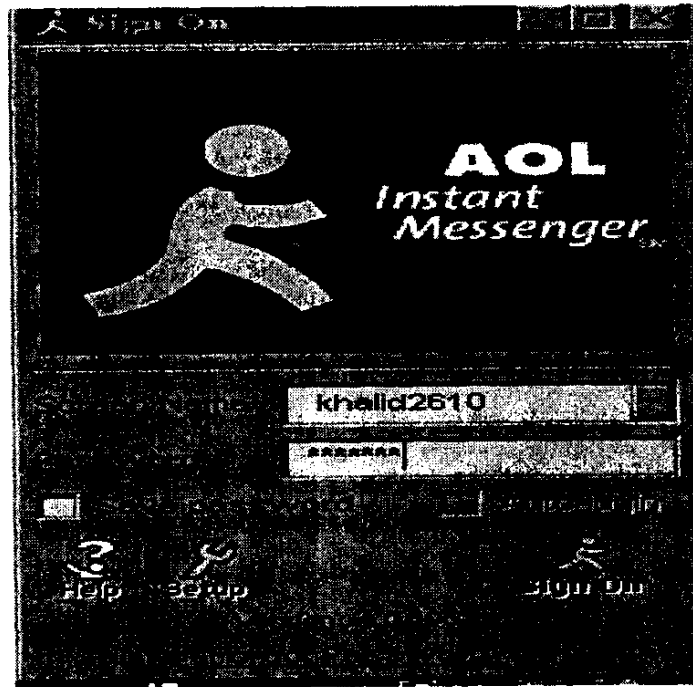
**Sign Up**

New to Netscape? Join now!

- \* **It's Fast**
  - Check your messages quickly
- \* **It's Convenient**
  - Access your WebMail account anywhere
  - Keep a permanent account

[Terms of Service](#)

- ومن خلال نيتسكيب يمكن الحصول على أحسن مواقع غرف المحاكاة Chat وذلك فقط بتسجيلك للحصول على Screen name & password وبعدها تكون جاهز للدخول إلى AOL Instant Messenger وهو برنامج الـ Chatting الذي تجده تحت قائمة Communicator



داخل متصفح نيتسكيب .

- ونيتسكيب من أهم آلات البحث التي تتيح لك الفرصة بأن تملك كارت تجارى عبر الشبكة Net Business Card وذلك بتسجيل

## الباب الرابع أهم آلات البحث والدلائل

بياناتك داخل ملف التسجيل **registration form** لكي تحصل على **Screen name** الذى سوف يكون هو نفسه امتداد لاسم صفحتك على شبكة الإنترنت ، وبعد ملئ البيانات اللازمة تكون قد حصلت على **Business Card** داخل الشبكة لذلك سمى **Net Business Card** ويأخذ الصورة الآتية :

[http://card.netscape.com/screen\\_name](http://card.netscape.com/screen_name)

قم بالدخول إلى هذا العنوان لكي ترى بنفسك شكل الكارت الإلكتروني :

<http://card.netscape.com/secrets4internet>

## Khalid Mohamed Khalid

### Contact | Products & Services

Company: Khalid Mohamed Khalid  
Contact: Khalid Mohamed  
Address: 24, Mostafa Kamel Building, Roushdy  
Alexandria, 21311 Egypt

Business Phone: (501)325-31-81

Email: [khalidk2@hotmail.com](mailto:khalidk2@hotmail.com)

Instant Message:  secrets4internet

Website: <http://www.geocities.com/secrets2internet/mannequins.html>

 Map Business  Email Business  IM Business  Send Net Business Card  Printer Friendly Format

داخل هذا الكارت تجد :

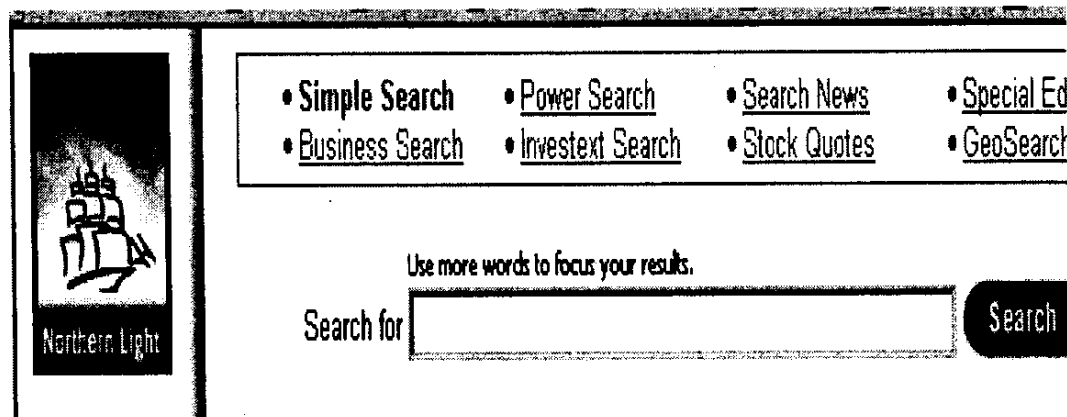
البريد الإلكتروني - عنوانك بالويب (home page) - إسمك -  
إسم شركتك - عنوانك البريدي - رقم التليفون - رقم الفاكس - ايقونة  
الاتصال بـ aol chat.

• ومن خلال متجول Netscape communicator or Navigator  
يمكن كتابة الكلمة المراد البحث عنها في خانة الـ web site حيث  
أنه يمكن كتابة الكلمة بدون

< www > مثال إذا أردت البحث عن Books لا يلزم كتابة  
www.books.com لأنه عند كتابة الكلمة فقط فإن المتجول يبدأ  
البحث داخل آلة بحث Netscape التي تعرض لك ملايين المواقع  
الخاصة بكلمة Books.. وهذه الخاصية تنفرد بها آلة بحث  
< Netscape >

• وهناك خدمات كثيرة لنتسكيب قم باكتشافها بنفسك ..

## 16- <http://www.NorthernLight.com>



واحدة من أهم آلات البحث المفضلة للباحثين ، وفتحت للامة في أغسطس من عام ١٩٩٧ .. ومن أهم ملامحها أنها تحتوي على **index** كامل للويب وخصوصاً للـ **Documents** أو للـ **topics** والبحث في هذه الـ **Documents** مجاناً في حالات كثيرة ومقابل قليل من الدولارات في حالات أخرى..

وتأتى هذه الآلة بنتائجها من خلال ٣٠٠٠ مصدر خاص ، وهى آلة سريعة جداً في إعطاء نتائجها.

والبحث من خلال هذه الآلة إما من القائمة **Match list** أو من خلال المجلدات **Folders** أو من خلال كتابة الكلمة البحثية داخل مربع البحث (صندوق البحث).

- وتحتوى هذه الآلة على تشكيلة رائعة من العناوين في مجال :

• **Journals, Books, reviews, magazines**

وتقدم ملخص لأي مادة مجاناً .. أما طباعة المستند بأكمله يتوقف على حجمه

وكميته وعادة إما أن يكون مجاناً أو أقصى مبلغ يمكن دفعه هو مبلغ ٤ دولارات

للمادة الواحدة .

- و البحث العادى بهذه يسمى **Simple Search**
- أما إذا أردت أن تبحث فى هذه الآلة ببحث أشد تدقيقا وتحديدأ فعليك باستخدام الخيار **Power search**
- وعليك أيضاً أن تبحث عن طريق الخيار البحثى **GeoSearch**



17- <http://www.dmoz.org>



Arts  
[Movies](#), [Television](#), [Music](#)...

Business  
[Jobs](#), [Industries](#), [Investing](#)...

Computers  
[Internet](#), [Software](#), [Hardware](#)...

Games  
[Video Games](#), [RPGs](#), [Gambling](#)...

Health  
[Fitness](#), [Medicine](#), [Alternative](#)...

Home  
[Family](#), [Consumers](#), [Cooking](#)...

Kids and Teens  
[Arts](#), [School Time](#), [Teen Life](#)...

News  
[Media](#), [Newspapers](#), [Weather](#)...

Recreation  
[Travel](#), [Food](#), [Outdoors](#), [Humor](#)...

Reference  
[Maps](#), [Education](#), [Libraries](#)...

Regional  
[US](#), [Canada](#), [UK](#), [Europe](#)...

Science  
[Biology](#), [Psychology](#), [Physics](#)...

تم إنشاء آلة بحث (dmoz) Open directory الشهيرة في  
يونيه من عام ١٩٩٨ وفي نوفمبر من نفس العام أولت مسئوليتها إلى  
Netscape .. والإسم الرسمي لـ Open directory هو  
... NewHoo

وتستخدم Open directory محرري Volunteer في عمل  
كatalog للويب ، وتستخدم AOL and Lycos  
نتائج Open directory بكثرة شديدة جداً في إظهار نتائجهما ،  
في حين تظهر نتائج Open directory تحت صفحات  
... Altavista & HotBot

18- <http://www.Raging.com>



from alta vista:



تستخدم هذه الآلة فقط لمن أراد سرعة البحث المختصر ، ويتم تشغيلها بواسطة  
Altavista وتستخدم الـ index الخاص بـ  
... Altavista

وإذا أردت أن تعظم من بحثك فقم باستخدام الخيار  
الذي يوجد بجوار أيقونة البحث .. search .. customize

## 19- <http://www.WebCrawler.com>



### Search and Channels

[auctions](#) [yellow pages](#) [maps](#) [horses](#) [cars](#) [chat now](#)  
[people finder](#) [classifieds](#) [stock quotes](#) [weather](#)  
[email lookup](#) [city guides](#) [more](#)

[Free Unlimited 56K Web Access](#)

[Autos](#)  
[new](#) [used](#) [classifieds...](#)

[Money & Investing](#)  
[track stocks](#) [invest...](#)

### Inside WebCrawler

[How Our Crawler Works](#)  
[How Our Index Works](#)  
[How Our Search Works](#)

### Headline News

Updated: Saturday, February 3 11:20 AM ET

- [Bush Says Tax Plan Is Invite to Economic 'Party'](#)
- [U.S. Will Not Act Alone on Missile Defense-Rumsfeld](#)

بالرغم من أن WebCrawler بدأ العمل بها في ٢٠ أبريل من عام ١٩٩٤ إلا أنها تعتبر أصغر index للويب ، لا يستخدمه المستخدمون الذين يبحثون عن مواد أو أشياء صعبة الحصول عليها .. وبدأت WebCrawler كمشروع بحثي بجامعة واشنطن وقد اشترتها American OnLine في مارس ١٩٩٥ ..

- تتضمن آلة البحث WebCrawler على قنوات Channels مفهومة بدقة وإحكام لكي تعطى سهولة في البحث والنتائج من ضمن هذه القنوات نجد قناة شقة جداً هي قناة Arts & Book من داخل هذه القناة يمكن التجول داخل أهم الصور الفنية والمتاحف وغيرها من الفنون .

20- <http://www.Yahoo.com>

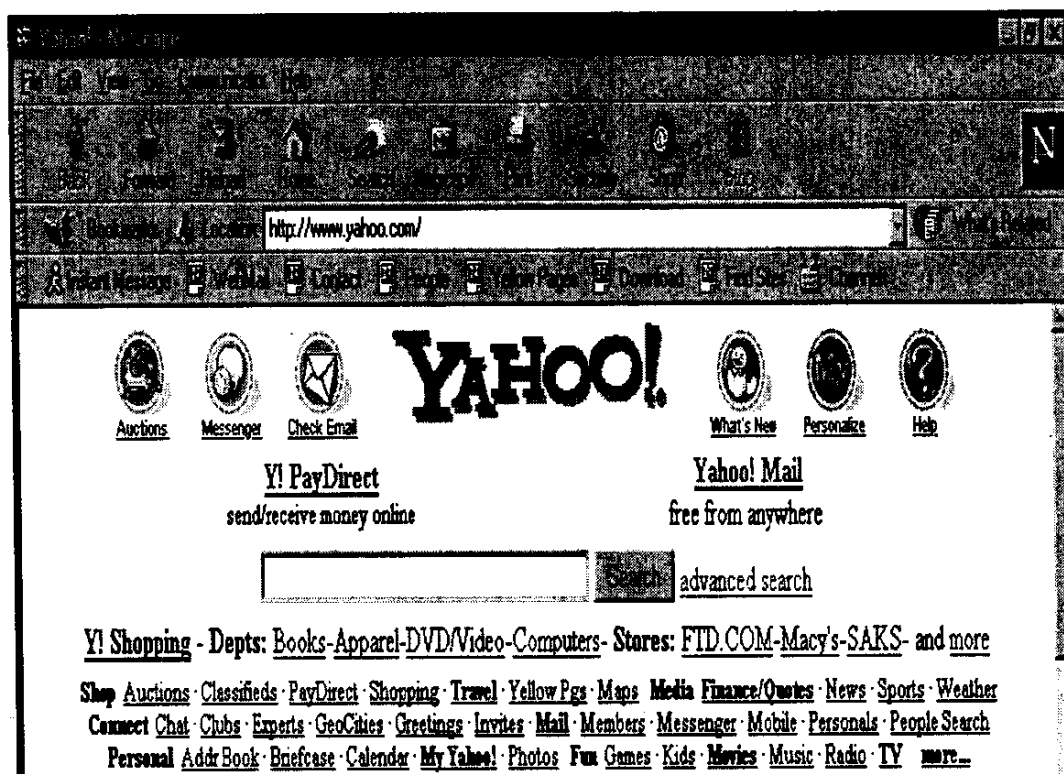
# YAHOO!

لأن آلة البحث ياهو **Yahoo** تعتبر أقدم آلات البحث - حيث تم إنشاؤها في أواخر عام ١٩٩٤ - فإنها تعتبر آلة بحث شعبية لأن معظم مستخدمي شبكة الإنترنت يعرفونها جيداً ويجيدون العمل عليها ويرجع السر في ذلك أن معظم المواقع والقوائم التي يتم سردها تتم من خلال المستخدمين أنفسهم **Free submit** - ما يدخله المستخدمون ، ما يجدونه عند البحث - لذلك تعتبر آلة **Yahoo** دليل **directory** وليس **search engine**

يعمل على فهرسة ياهو أكثر من ١٥٠ محرر ..

وتضم آلة البحث ياهو بين طياتها ملايين المواقع ، وإذا فشلت **Yahoo** في الحصول على متطلبات المستخدم فإنها تأتي بنتائجها من آلة البحث **Google**

...



### **Arts & Humanities**

Literature, Photography...

### **Business & Economy**

B2B, Finance, Shopping, Jobs...

### **Computers & Internet**

Internet, WWW, Software, Games...

### **Education**

College and University, K-12...

### **Entertainment**

Cool Links, Movies, Humor, Music...

### **Government**

Elections, Military, Law, Taxes...

### **News & Media**

Full Coverage, Newspapers, TV...

### **Recreation & Sports**

Sports, Travel, Autos, Outdoors...

### **Reference**

Libraries, Dictionaries, Quotations...

### **Regional**

Countries, Regions, US States...

### **Science**

Animals, Astronomy, Engineering...

### **Social Science**

Archaeology, Economics, Languages...

من أهم الخصائص التي تميز Yahoo ما يلي :  
**Yahoo features**

● **Finance**

تتمتع آلة البحث Yahoo بخصائص قوية ومفيدة من حيث السهولة واليسر في البحث عن الأشياء ، وذلك بأن يجعلك تبحث داخل البلد ذاتها ، هذا ما يحدث في البحث عن التمويل مثلاً " Finance " كما نرى :

- Yahoo! Argentina  
<http://ar.finance.yahoo.com>
- Yahoo! Australia,NZ  
<http://au.finance.yahoo.com>
- Yahoo! Brazil  
<http://br.finance.yahoo.com>
- Yahoo! Canada  
<http://ca.finance.yahoo.com>
- Yahoo! China  
<http://cn.finance.yahoo.com>
- Yahoo! Chinese  
<http://chinese.finance.yahoo.com>
- Yahoo! Denmark  
<http://dk.finance.yahoo.com>
- Yahoo! France  
<http://fr.finance.yahoo.com>
- Yahoo! French Canadian  
<http://cf.finance.yahoo.com>

- Yahoo! Germany  
<http://de.finance.yahoo.com>
- Yahoo! Hong Kong  
<http://hk.finance.yahoo.com>
- Yahoo! India  
<http://in.finance.yahoo.com>
- Yahoo! Italy  
<http://it.finance.yahoo.com>
- Yahoo! Japan  
<http://quote.yahoo.co.jp>
- Yahoo! Korea  
<http://kr.finance.yahoo.com>
- Yahoo! Mexico  
<http://mx.finance.yahoo.com>
- Yahoo! Norway  
<http://no.finance.yahoo.com>
- Yahoo! Singapore  
<http://sg.finance.yahoo.com>
- Yahoo! Spain  
<http://es.finance.yahoo.com>
- Yahoo! Spanish  
<http://espanol.finance.yahoo.com>
- Yahoo! Sweden  
<http://se.finance.yahoo.com>
- Yahoo! Taiwan  
<http://tw.finance.yahoo.com>
- Yahoo! UK & Ireland  
<http://uk.finance.yahoo.com>

- **Chat :**  
**<http://chat.yahoo.com/>**

وأيضاً تسمح لنا yahoo بعمل محاكاة داخل كل دولة وذلك عن طريق كتابة رمز البلد قبل كلمة chat في الموقع الخاص بالـ chatting مثال ذلك :

**<http://dk.chat.yahoo.com/>** الدانمارك

وأيضاً تسمح لنا بعمل محاكاة صوتية Voice Chat أثناء عمل المحاكاة الكتابية

- **Free e-Mail**

تتيح لك آلة البحث Yahoo بعمل بريد إلكتروني مجاناً Free e-mail address  
ويأخذ الشكل **[username@yahoo.com](mailto:username@yahoo.com)**





Welcome to Yahoo! Mail

I'm a New User

**Sign me up!**

I'm already registered with Yahoo!

Yahoo! ID:

Password:

☐ Remember my ID & password ([What's this?](#))

**Sign in**

Sign up for Yahoo! Mail. It's free!

- Get your own Yahoo! email address
- Access email from anywhere.
- Store up to 6 MB of messages for free
- Get instant notification when you have new messages with [Yahoo! Messenger](#)
- Take the Yahoo! Mail [Netiquette Quiz](#)

Powered by  
eC

• **Free home pages :**

**Use GeoCitiesYahoo : to get free home page**

ومن خلال جيوسيتز geocities yahoo يمكنك الحصول على موقع بشبكة الإنترنت مجاناً ، فقط إتبع تعليمات تصميم الصفحة.

**YAHOO! GeoCities**

**YAHOO!**  
Business Express

expedite consideration  
of your website  
the Yahoo! direct

**Yahoo! GeoCities**

**Member Sign In**

Already have a Yahoo ID?

Yahoo! ID:

Password:

**It's free, fast and easy!**

**Build Your Web Site!**

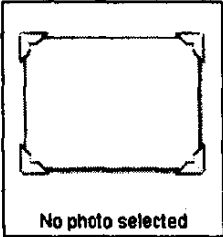
**We have...**

- Tools for beginners and experts

## ● Profiles :

ومن أهم خصائص Yahoo عمل صفحة بالإنترنت تضم معلومات خاصة بك مع وضع صورتك ، وبهذه الطريقة يصبح لك موقع خاص يضم بعض المعلومات الخاصة بك. ومثال ذلك الصفحة الخاصة بـ Marlina وهي :

**<http://profiles.yahoo.com/AbitofyouImeanme>**

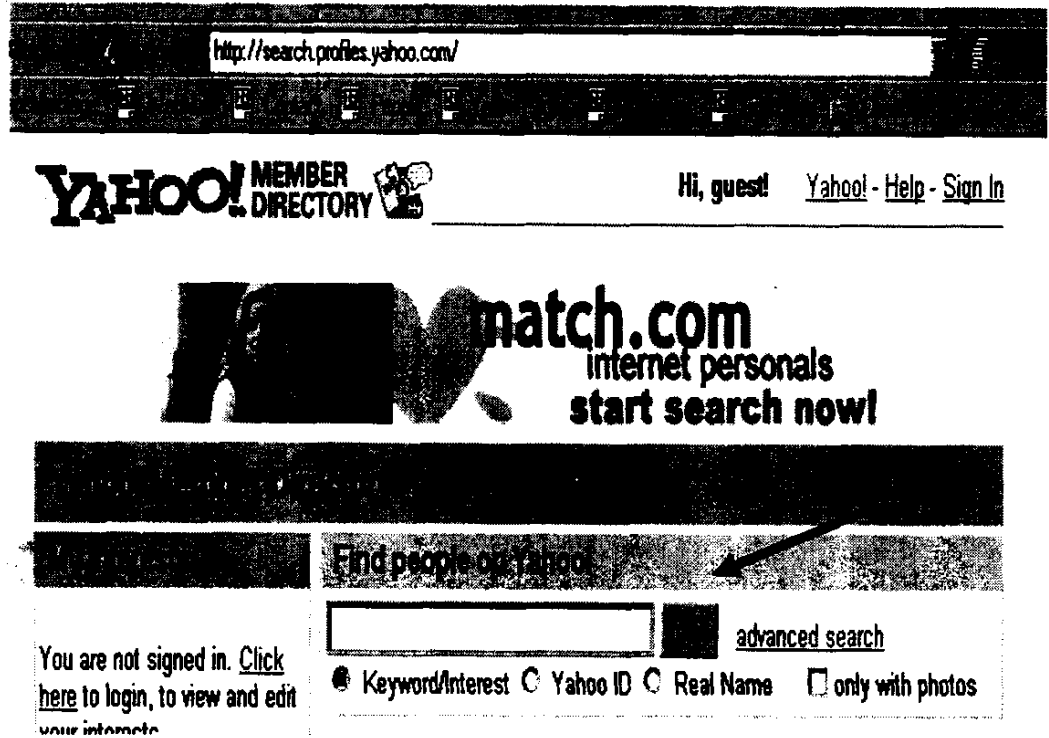
<b>My Email</b>	<b>Basics</b>
RedRubRa@aol.com	Yahoo ID: Abitofyoulmeanme
<b>On Yahoo!</b>	Real Name: Marleina Booth-Levy
• Messenger	Location: East Northport, NY
	Age: 15
	Marital Status: Single
	Sex: Female
	Occupation: Student
	
	<b>More About Me</b>
	Hobbies: Listen to alot of music, often get yelled at for doing it because still chained up in parents' house, sleep alot(get yelled at for that too), but i'm not a loafer, I am open minded-like painting.
	<b>Favorite Quote</b>
	"Fav Orgy quote:"We play hard music, but we wear make up like we're Nancy Boys.", "To err is human, to get rich is

يمكنك أيضا عمل صفحة سهلة جداً مثل هذه الصفحة إبدأ الآن بالدخول إلى

<http://profiles.yahoo.com>

- Find People on Yahoo

<http://search.profiles.yahoo.com/>

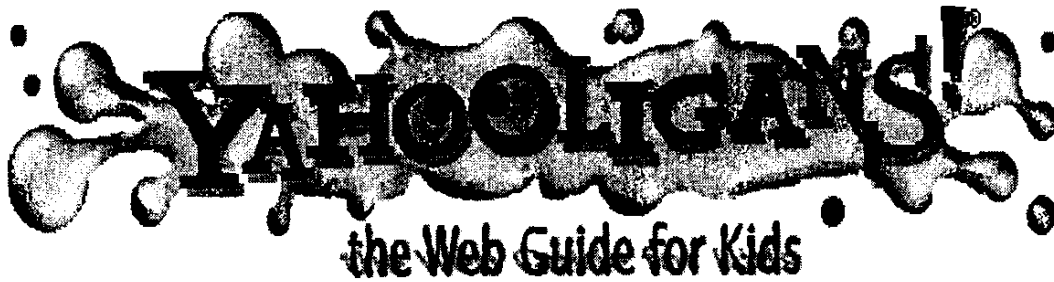


يمكنك إيجاد أى شخص (عضو) بآلة البحث Yahoo بطريقة  
سهلة جداً وذلك بكتابة اسمه أو إسم المستخدم ( Yahoo ID )  
لكى يعطى لك الـ profile الخاص به ..

## ● Yahoooligans!

ومن أهم مميزات ياهو أنه يحتوى على آلة بحث خاصة بالأطفال تقدم كل ما يحتاجه الأطفال والشباب والوالدين وهى آلة بحث نظيفة لا تحتوى على مواقع مخلة بالآداب ..  
وتجد هذه الآلة تحت الموقع

<http://www.yahoooligans.com>



[Chat Events!](#)



[Yahoooligans!](#)

[GAMES](#)

[Daily News](#)



[Sports](#)



[News](#)



[Jokes](#)



[Games](#)



[Chat](#) NEW!



[Ask Earl](#)



[Shout Out!](#)



[Messenger](#)



[Club](#)

Search

Inside  
Yahoooligans!

وأهم التصنيفات **Categories** التي تدرج تحت هذه الآلة ما يلي :



**Around the World**

Countries, Food, Holidays...



**School Bell**

Lang, Arts, Math, Social  
Studies...



**Arts & Entertainment**

TV, Movies, Jokes, Music...



**Science & Nature**

Space, Animals, Dinosaurs...



**Computers & Games**

Games, Web, Screensavers...



**Sports & Recreation**

Basketball, Outdoors,  
Wrestling...

Day!

• Vote Now

• Yahooligans!  
Games

**Favourite Places**

• Games

• Dragon Ball Z

• Pokemon



Cool Sites



Downloader

What's New

Parents' Guide

Parents' Guide

Parents' Guide



ويمكنك التمتع بجميع الخدمات الآتية التي تقدمها لك آلة البحث ياهو :

- Auctions
- Yahoo Messenger
- Yahoo by Phone & Mobile
- Calendar
- Careers
- Greetings
- Groups
- Health
- Local Events
- Family Accounts
- Maps
- Message Boards
- Net Events
- News & Full Coverage
- Photos
- Shopping
- Small Business
- Sports
- Store
- Travel
- Weather

- Yahoo Web Directory
- Yellow Pages

## • World Yahoo

لأن Yahoo أصبحت من أهم آلات البحث التي يستخدمها مستخدمي شبكة الإنترنت يوماً ، فقد تم تعميمها في أكثر مدن العالم لكي يكون البحث بـ Yahoo أكثر شمولية.. ومن أهم الدول التي نالت هذا الحظ ما يلي :

### ○ Europe :

- Denmark – <http://www.yahoo.com/r/dk>
- France – <http://www.yahoo.com/r/fr>
- Germany – <http://www.yahoo.com/r/de>
- Italy – <http://www.yahoo.com/r/it>
- Norway – <http://www.yahoo.com/r/no>
- Spain – <http://www.yahoo.com/r/es>
- Sweden – <http://www.yahoo.com/r/se>
- UK & Ireland <http://www.yahoo.com/r/uk>

### ○ Asia Pacific :

- Asia – <http://www.yahoo.com/r/ai>
- Australia & NZ – <http://www.yahoo.com/r/an>
- China – <http://www.yahoo.com/r/cc>
- HK – <http://www.yahoo.com/r/hk>
- India – <http://www.yahoo.com/r/id>



- Japan – <http://www.yahoo.com/r/jp>
- Korea – <http://www.yahoo.com/r/kr>
- Singapore – <http://www.yahoo.com/r/sg>
- Taiwan <http://www.yahoo.com/r/tw>

○ **Americas :**

- Argentina – <http://www.yahoo.com/r/ag>
- Brazil – <http://www.yahoo.com/r/br>
- Canada – <http://www.yahoo.com/r/cd>
- Chinese – <http://www.yahoo.com/r/cn>
- Mexico – <http://www.yahoo.com/r/mx>
- Spanish <http://www.yahoo.com/r/ep>

○ **U.S. Cities :**

- Atlanta – <http://www.yahoo.com/r/at>
- Boston – <http://www.yahoo.com/r/bo>
- Chicago – <http://www.yahoo.com/r/ch>
- Dallas/FW – <http://www.yahoo.com/r/df>
- LA – <http://www.yahoo.com/r/lo>
- NYC – <http://www.yahoo.com/r/ny>
- SF Bay – <http://www.yahoo.com/r/ba>
- Wash. DC <http://www.yahoo.com/r/wd>

## الجزء الثاني

يقدم لنا هذا الجزء  
سرد بدون شرح  
لأهم

### ١٠٠٠ آلة بحث ودليل داخل شبكة الإنترنت

مفهرسة جغرافياً حسب الدول

وقد تم سرد هذه الآلات والأدلة لكل دولة مفهرسة Alphabetical  
لسهولة البحث عن الآلات التي تخص هذه البلاد ..  
وقد تم وضع هذا الجزء خصيصاً لمن أراد أن يبحث عن شيء ما بعينه  
داخل دولة واحدة فقط .. فمثلاً إذا أراد البحث عن منتج داخل الصين ،  
فعليه فقط بالدخول إلى الفهرس لكي يعرف رقم الصفحة التي توجد فيها  
آلات البحث الصينية ثم يقوم بأخذ الآلة التي يريدّها ويقوم بكتابتها  
بالمكان المخصص للويب داخل المتصفح .. ومن إسم الموقع يمكن  
معرفة وظيفته .. وذلك لأننا لم نتمكن من شرح كل آلات البحث الخاصة  
بالدول تفصيلاً لضيق الوقت ، ولأننا لا نريد أن تكثر في أوراق الكتاب  
حتى يسهل تداوله وشرائه ..

# Search by Country

## Afghanistan

1. <http://www.afghan-web.com/search.html>

## Algeria

2. <http://www.123algeria.com>
3. <http://www.webalgeria.com>
4. <http://www.cirtainfo.com>
5. <http://www.algeria-guide.com>
6. <http://www.algeriainfo.com>
7. [http://www.marweb.com/Exploration\\_geographie/Algerie/](http://www.marweb.com/Exploration_geographie/Algerie/)

## Angola

8. <http://www.angola.org/search.htm>

## Antigua

9. <http://kpmgantigua.com/search.htm>

## Argentina

10. <http://www.iwcc.com/directorio/directorio.html>
11. <http://www.gauchonet.com>
12. <http://www.ba.net/robot>
13. <http://www.grippo.com/>
14. <http://www.negocios-ar.com.ar/Default-en.asp>

15. <http://www.radar.com.ar/index.cgi>
16. <http://argentina.wwwdirectory.net/>
17. <http://www.todalanet.com/>

### Armenia

18. <http://www.armenian.com/main.html>
19. <http://www.hyeguide.com/>

### Australia

20. <http://www.answers.com.au/>
21. <http://www.aaa.com.au/>
22. <http://www.websource.com.au/>
23. <http://www.sofcom.com/Directories/index.html>
24. <http://search.news.com.au/>
25. <http://www.amfd.com.au/search.html>
26. <http://www.cowleys.com.au>
27. <http://www.gwb.com.au/gwb/search.html>
28. <http://www.yellowpages.com.au>
29. <http://www.csu.edu.au/links/ozweb.html>
30. <http://www.whitepages.com.au/search.htm>
31. <http://www.email-it.net.au>
32. <http://www.atn.com.au/welcome.html>
33. <http://www.austlii.edu.au>
34. <http://www.gtp.com.au/>
35. <http://www.goeureka.com.au/>
36. <http://www.looksmart.com.au/>
37. <http://www.vicnet.net.au/search/>
38. <http://www.tas.gov.au/search/>
39. <http://www.sacentral.sa.gov.au/>
40. <http://www.webraven.com.au:/abc/search.cfm>
41. <http://www.websearch.com.au/code/webse>

arch.html

42. <http://www.excite.com.au/>
43. <http://australiaallover.hypermart.net/>
44. <http://www.lookabout.com.au/>
45. <http://Search66.com/>
46. <http://www.edna.edu.au/edna>
47. <http://www.websearch.com.au/>
48. <http://www.ozebiz.com.au/>
49. <http://platonsearch.com/australia/>
50. <http://www.webfind.com.au/>

### **Austria**

51. <http://austria.intersearch.net/>
52. <http://austria.netguide.at>
53. <http://www.austronaut.at>
54. <http://www.Sharelook.at>
55. <http://www.compnet.at/>
56. <http://www.austria-www.at/>

### **Azerbaijan**

57. <http://www.azer.com/search.html>
58. <http://www.search.az/>

### **Bahamas**

59. <http://www.bahamas.com/>

### **Bahrain**

60. <http://www.albahrain.net>
61. <http://bahrain.middle-east-pages.com/>
62. <http://www.bab-albahrain.com>
63. <http://www.bpmb.com>

- 64. <http://www.bahraincyber.net>
- 65. <http://www.bahraintourism.com>
- 66. [http://www.accessgcc.com/bahrain/index  
.asp](http://www.accessgcc.com/bahrain/index.asp)

### **Bangladesh**

- 67. [http://www.interlog.com/~fkhan/search.  
htm](http://www.interlog.com/~fkhan/search.htm)

### **Belgium**

- 68. <http://www.webwatch.be>
- 69. <http://www.webbel.be>
- 70. <http://www.ilse.be>
- 71. <http://www.webguide.be>
- 72. <http://www.advalvas.be>
- 73. <http://www.euregio.net/websearch/>
- 74. <http://www.roadhouse.be/rh/welcome.html>

### **Belize**

- 75. <http://www.belizeweb.com>
- 76. <http://www.belize.com/search.html>
- 77. <http://www.belize.net>
- 78. <http://www.belizebuzz.com/>

### **Bermuda**

- 79. <http://www.bermudamall.com/search.htm>

### **Bosnia**

80. [http://www.bosnia-online.com/search/index .htm](http://www.bosnia-online.com/search/index.htm)

### **Brazil**

81. <http://www.cade.com.br>  
82. <http://www.surf.com.br>  
83. <http://www.brazilis.com.br>  
84. <http://www.aonde.com>  
85. <http://www.starmeda.com.br>  
86. <http://www.ondeachar.com.br>  
87. <http://miner.uol.com.br/metaminer.html>  
88. <http://www.achei.com.br/>  
89. <http://sql.conex.com.br/argos/>  
90. <http://www.bookmarks.com.br/>  
91. <http://www.encontrei.com/>  
92. <http://www.globalmedia.com.br/>  
93. <http://www.lacador.com.br/>  
94. <http://www.ponteiro.com.br/>  
95. <http://www.porta.com.br/>  
96. <http://www.prokura.com.br/>  
97. <http://www.vaievem.com.br/>  
98. <http://br.yahoo.com/>  
99. <http://www.buscabr.com/>  
100. <http://www.buscaoke.com.br/>

### **Bulgaria**

101. <http://www.dir.bg>  
102. <http://www.info.bg/>  
103. <http://www.search.bg/>  
104. <http://hit.bg/>

### **Cambodia**

105. <http://www.kampuchea.com/directory/>

### Cameroon

106. <http://www.aaa.com.au/images/logos/searches/cm.shtml>

### Canada

107. <http://www.maplesquare.com>  
108. <http://www.canlinks.net>  
109. <http://www.candirectory.com>  
110. <http://www.ool-inc.com>  
111. <http://carrefour.net>  
112. <http://carrefour.net>  
113. <http://www.comfo.ca/search.html>  
114. <http://www.pronet.ca>  
115. <http://www.alcanseek.com>  
116. <http://www.canadaone.com/directory>  
117. <http://www.infoprobe.net>  
118. <http://www.achoo.com/directory/search.htm>  
119. <http://www.penetang.com/blackwidow>  
120. <http://www.canada.com>  
121. <http://www.jayde.com>  
122. <http://www.searchbc.com>  
123. <http://www.vanlink.com>  
124. <http://www.i3d.qc.ca>  
125. <http://www.toile.qc.ca>  
126. <http://www.yahoo.ca/>  
127. <http://www.altavista.ca/>  
128. <http://www.agribot.com/>  
129. <http://www.pagemontreal.com/>  
130. <http://www.surfottawa.com/>  
131. <http://www.canadian-links.com/>  
132. <http://www.goxml.com/>  
133. <http://www.canada.plusjobs.com/>



- 134. <http://www.novaseek.com/>
- 135. <http://www.on-linecanada.com/>
- 136. <http://www.velocitysearch.com/>
- 137. <http://www.cdnbusinessdirectory.com/>
- 138. <http://www.marketplace.ca/>
- 139. <http://www.hothockey.com/>
- 140. <http://www.peisearch.com/>
- 141. <http://www.canadaspace.com/>
- 142. <http://www.searchbits.com/>

### Chile

- 143. <http://www.chilnet.cl/buscai.htm?>
- 144. <http://www.chile-online.com>

### China

- 145. <http://www.nihao.com>
- 146. <http://www.chinascape.org>
- 147. <http://www.chinavista.com/search.html>
- 148. <http://www.chinapages.com>
- 149. <http://www.surfchina.com>
- 150. <http://pccms.pku.edu.cn:8000/index.htm>
- 151. <http://www.beijixing.com.cn>
- 152. <http://dailynews7.sina.com.cn/>
- 153. <http://www.sohoo.com.cn/>
- 154. <http://www.goyoyo.com.cn/>
- 155. <http://home.netease.com/>
- 156. <http://www.readchina.com/>
- 157. <http://gbchinese.yahoo.com/>
- 158. <http://www.cseek.com/>

### Colombia

- 159. <http://www.quehubo.com/>

- 160. <http://www.indexcol.com/buscar.htm>
- 161. <http://www.nexosur.com/>
- 162. <http://www.elexpreso.com>
- 163. <http://lalupa.com/>

### **Cuba**

- 164. <http://www.cubaweb.cu/>
- 165. <http://www2.ceniai.inf.cu/>
- 166. <http://www.cubaonline.com.cu/>

### **Cyprus**

- 167. <http://cyprus.abcd-e.com/>
- 168. <http://www.allcy.com/>
- 169. <http://www.greekspider.com/>

### **Czech**

- 170. <http://www.seznam.cz>
- 171. <http://www.uzdroje.cz>
- 172. <http://www.atlas.cz>
- 173. <http://www.zmije.cz/scripts/main.asp>
- 174. <http://www.sherlock.cz/>
- 175. <http://www.oko.cz/>
- 176. <http://najdi.to/>

### **Denmark**

- 177. <http://www.jubii.dk/english>
- 178. <http://www.kvasir.dk>
- 179. <http://www.webguiden.dk>
- 180. <http://www.aeiwi.com/>
- 181. <http://www.yahoo.dk/>
- 182. <http://www.hvem-hvor.dk/>

183. <http://www.hvor.dk/>
184. <http://www.vuf.dk/>
185. <http://nwi.dtv.dk/>
186. <http://find.dk/menu.html>
187. <http://www.epost.dk/>
188. <http://www.seek.dk/>
189. <http://search.cybercity.dk/>
190. <http://www.canada.plusjobs.com/>
191. <http://www.edderkoppen.dk/>
192. <http://www.sol.dk/>
193. <http://www.guide2www.dk/>
194. <http://dk.altavista.com/>

## Egypt

195. <http://www.egypt.com>
196. <http://www.library.idsc.org.eg>
197. <http://www.libdirectory.idsc.gov.eg>
198. <http://www.global-egypt.com>
199. <http://Search.EgyptWeb.com/>
200. <http://www.egypt-now.com>
201. <http://www.egyptside.com>
202. <http://www.compuguide.net>
203. <http://www.egyptonline.com>
204. <http://www.egtrade.com>
205. <http://www.alazhar.org>
206. <http://www.egytex.com>
207. <http://www.cibf.org>
208. <http://www.egyphome.com>
209. <http://www.e-dar.com>
210. <http://www.egyrec.com>
211. <http://www.skill-link.com>
212. <http://www.ourkids.com.eg>
213. <http://www.businessstoday-eg.com>
214. <http://www.sis.gov.eg>

215. <http://www.eyonegypt.com>
216. <http://www.arabnet/egypt/tour/>
217. [http://Rubens.anu.edu.au/islam2/index\\_1.html](http://Rubens.anu.edu.au/islam2/index_1.html)
218. <http://www.alharamain.org>
219. <http://www.mtv.com>
220. <http://www.mohe.gov.sa/iu/index.html>
221. <http://Islamicbookstore.com>
222. <http://www.qss.org>
223. <http://www.aleijaz.org>
224. <http://www.islamicfinder.org/finder>
225. <http://www.cancerdirectory.cm/hospmideasthtm#eg>
226. <http://egyptheart.com.eg>
227. <http://www.idsc.gov.eg/health/esn/esn.html>
228. <http://www.egyclinic.com.eg>
229. <http://www.egyptsearch.com>
230. <http://www.arabwideweb.com>
231. <http://www.kufta.com/>
232. <http://www.egyptian-pages.com/>
233. <http://www.alex4all.com>
234. <http://www.alexandria.com>
235. <http://www.alex-guide.com>
236. <http://www.haneen.com.eg>
237. <http://www.egyptart.org.eg>
238. <http://www.audio-egypt.com>
239. <http://www.eces.org.eg>
240. <http://www.madeinegypt.com>
241. <http://www.pbs.org/wgbh.org>
242. <http://www.telefax.com.eg>
243. <http://www.altapedia.com/online/countries/egypt.html>
244. <http://www.arab.de/arabinfo/egypt.html>
245. [http://www.pyramidsearch.net/menu\\_category.html](http://www.pyramidsearch.net/menu_category.html)

246. <http://www.egyptgate.net>  
247. <http://resourcehelp.com/qseregypt.htm>

### Ethiopia

248. <http://www.cyberethiopia.com/main.html>  
249. <http://www.ethiopiatoday.com/>

### Finland

250. <http://www.fi/>  
251. <http://query.kolumbus.fi/>  
252. <http://haku.inet.fi/cgi/query>  
253. <http://www.webstudio.fi/>  
254. <http://saunalahti.fi/>  
255. <http://www.jippii.fi/>

### France

256. <http://www.ecila.nomade.fr/>  
257. <http://lokace.iplus.fr>  
258. <http://www.nomade.fr>  
259. <http://www.urec.fr/France/webindex>  
260. <http://www.eureka-fr.com>  
261. <http://ns1.jetmultimedia.fr/>  
262. <http://www.netscan.fr>  
263. <http://www.cocorico.com>  
264. <http://www.pratique.fr>  
265. <http://www.francenet.fr/index.html>  
266. <http://www.pagefrance.com>  
267. <http://www.wanadoo.fr/>  
268. <http://www.francite.fr>  
269. <http://www.alpavista.com/>

- 270. <http://www.lyon-web.net/>
- 271. <http://www.francite.com/>
- 272. <http://www.caloweb.com/>
- 273. <http://footforyou.com/>

### Georgia

- 274. <http://www.georgia.net.ge/>

### Germany

- 275. <http://www.crawler.de>
- 276. <http://www.aladin.de>
- 277. <http://www.hotlist.de>
- 278. <http://vroom.web.de/>
- 279. <http://www.webindex.de>
- 280. <http://netguide.de>
- 281. <http://www.flix.de>
- 282. <http://www.aberhallo.de>
- 283. <http://www.city-fux.com/>
- 284. <http://de.intersearch.net>
- 285. <http://www.kolibri.de>
- 286. <http://www.nathan.de>
- 287. <http://www.allesklar.de>
- 288. <http://www.eule.de>
- 289. <http://www.fireball.de>
- 290. <http://www.yahoo.de>
- 291. <http://www.rex.de/>
- 292. <http://www.excite.de/>
- 293. <http://www.lycos.de/>
- 294. <http://www.lotse.de/>
- 295. <http://www.dasi.de/>
- 296. <http://www.blitzsuche.de/>
- 297. <http://www.bellnet.de>
- 298. <http://www.lupe.com>

- 299. <http://www.top.de>
- 300. <http://www.apollo7.de/>
- 301. <http://www.multimeta.com/>
- 302. <http://www.ping.de/sites/massen/esl/suchen/suche.htm>
- 303. <http://suchen.com/>
- 304. <http://www.gartentechnik.de/>
- 305. <http://www.alphasearch.org/>
- 306. <http://www.crawlit.de/registration/startup.startup>

### Ghana

- 307. <http://www.ghanaforum.com/directory.htm>

### Greece

- 308. <http://www.phantis.com/>
- 309. <http://www.gogreece.com/>
- 310. <http://www.gr-indexer.gr/>
- 311. <http://www.robby.gr/>
- 312. <http://www.powernet.gr/thea/>
- 313. <http://www.hiway.gr/ge>
- 314. <http://www.greekspider.com/>

### Guinea

- 315. <http://www.kostenloses.com/choose/search-engine/africa/guineabissau.html>

### Hong Kong

- 316. <http://www.speednet.net>
- 317. <http://www.chkg.com>
- 318. <http://www.cuhk.hk/hkwww.htm>

319. <http://www.goyoyo.com.hk>  
 320. <http://www.hksrch.com/>  
 321. <http://www.ipoinc.com.hk>  
 322. <http://www.hkseek.com/>  
 323. <http://www.iearthbound.com/>

### Hungary

324. <http://heureka.hungary.com>  
 325. [http://free.netlap.hu/teleport3000/tel  
eport.html](http://free.netlap.hu/teleport3000/tel<br/>eport.html)  
 326. <http://altavizsla.origo.hu/>  
 327. [http://www.linkfactory.com/linkgyar\\_ke  
resogep/](http://www.linkfactory.com/linkgyar_ke<br/>resogep/)  
 328. <http://www.goliat.hu/>  
 329. <http://www.kapu.hu/>

### Iceland

330. <http://www.vefur.is/iceland/>

### India

331. <http://www.123india.com>  
 332. <http://www.khoj.com>  
 333. <http://www.jadoo.com>  
 334. <http://www.surfindia.com>  
 335. <http://www.locateindia.com/>  
 336. <http://www.indianindex.com/>  
 337. <http://www.indiasweb.com/>  
 338. <http://www.directoryindia.com/>  
 339. <http://www.rekha.com/>  
 340. <http://www.searchindia.com/>  
 341. <http://www.newindia.com/seek/>  
 342. <http://www.BharathSeek.com/>



- 343. <http://hindustan.net/>
- 344. <http://www.pakoda.com/>
- 345. <http://www.digitalht.com/>
- 346. <http://www.virtualvadodara.com/>
- 347. <http://www.123world.com/>
- 348. <http://www.bluck.com/>
- 349. <http://www.appukids.com/>
- 350. <http://www.delhisearch.com/>
- 351. <http://www.goasearch.com/>
- 352. <http://www.appuonline.com/>
- 353. <http://www.quickmarch.com/>
- 354. <http://www.indobase.com>
- 355. <http://www.dialindia.com/>
- 356. <http://indianetguide.com/>

### Indonesia

- 357. <http://www.indokios.com>
- 358. <http://www.iit.edu/~syafsyas>
- 359. <http://www.batavianet.com/links>
- 360. <http://www.catcha.co.id/>
- 361. <http://www.indowell.com/>
- 362. <http://www.incari.com/>
- 363. <http://www.searchindonesia.com/>

### Iran

- 364. <http://www.iranmania.com/>
- 365. <http://www.searchir.com/>

### Iraq

- 366. <http://www.iraqipages.com>
- 367. <http://iraqchat.com>
- 368. <http://www.iraq-mission.org>

- 369. <http://www.iraq4u.com>
- 370. <http://www.iraqioasis.com>
- 371. <http://www.balady.net>
- 372. <http://www.iraqwar.org>
- 373. <http://www.iraq.net>
- 374. <http://www.geocities.com/iraqinfo>

### **Ireland**

- 375. <http://www.SearchIreland.com>
- 376. <http://swift.kerna.com>
- 377. <http://www.niceone.com>
- 378. <http://www.pointguide.com>
- 379. <http://www.iesearch.ie>
- 380. <http://www.globalirish.com/>
- 381. <http://www.kompass.ie/>
- 382. <http://www.esearch.ie/>
- 383. <http://www.irlsearch.com/>
- 384. <http://www.omasearch.com>
- 385. <http://www.searchingireland.com/>

### **Italy**

- 386. <http://iltrovatore.webzone.it>
- 387. <http://www.arianna.it>
- 388. <http://www.arianna.it>
- 389. <http://www.iwp.it>
- 390. <http://www.iwp.it>
- 391. <http://www.nikos.com/italyweb>
- 392. <http://www.doit.it/feroldi/italynet/>
- 393. <http://www.shinyseek.it>
- 394. <http://www.godado.com/>
- 395. <http://www.people.it/>
- 396. <http://www.cee-mail.com/>
- 397. <http://www.twigs.mine.nu/index.htm>

**Jamaica**

398. <http://www.netsearchjamaica.com/>  
399. <http://209.130.83.158/mid/>  
400. <http://www.xhanubis.com/links/pages/>

**Japan**

401. <http://www.yahoo.co.jp/>  
402. <http://www.goo.ne.jp/>  
403. <http://netplaza.biglobe.ne.jp/>  
404. <http://navi.ntt.co.jp/>  
405. <http://infonavi.infoweb.or.jp/>  
406. <http://www.acara.com/>  
407. <http://fresheye.com/>  
408. <http://japan.infoseek.com>  
409. <http://www.lycos.co.jp/>  
410. <http://jp.excite.com>  
411. <http://www.isize.com/>  
412. <http://findx.nikkeibp.co.jp/>  
413. <http://www.dragon.co.jp>  
414. <http://www.iiynet.or.jp/cs/j/>  
415. <http://www.nikkei.co.jp/ss/>  
416. <http://senrigan.ascii.co.jp/>  
417. <http://www.hole-in-one.com/>  
418. <http://kichijiro.c.u-tokyo.ac.jp/odin/>  
419. <http://home.netscape.com/ja/>  
420. <http://jp.msn.com/>  
421. <http://www.jp.opentext.com/>  
422. <http://joyjoy.com/JOY.html>  
423. <http://www.atrium.com/j-search.html>  
424. <http://www.dddd.ne.jp>  
425. <http://postmaker.com>  
426. <http://www2.crosswave.co.jp/link/>

- 427. <http://yappo.com/index.html>
- 428. <http://plaza3.mbn.or.jp/~bank>
- 429. <http://www.jboy.com/Navi/>
- 430. <http://search.odn.ne.jp/>
- 431. <http://www.books.or.jp/>
- 432. <http://bookweb.kinokuniya.co.jp/>
- 433. <http://www.japanweb.ne.jp/>
- 434. <http://www.japanweb.ne.jp/bin/yellowpg.cgi>
- 435. <http://japan.pos.to/>
- 435. <http://www.yo.rim.or.jp/~celery/>

### Jordan

- 436. <http://www.jordan-online.net>
- 437. <http://www.nic.gov.jo>
- 438. <http://www.noor.gov.jo>
- 439. <http://www.discoverjordan.com/jordan/index.htm>
- 440. <http://www.welcome2jordan.com>
- 441. <http://www.abcjordanie.fr.st>
- 442. <http://www.baladna.com.jo>
- 443. <http://jordan.arabia.com>
- 444. <http://www.middle-east-pages.com/Jordan/jordan.html>

### Kenya

- 445. <http://www.kenyaweb.com/>

### Kuwait

- 446. <http://www.aiwagulf.com/>
- 447. <http://www.kuwaitonline.com>
- 448. <http://www.kuwait.gov.kw>
- 449. <http://www.freekuwait.com/mosque/index.htm>

- 450. <http://www.kuwaitpictures.com>
- 451. <http://www.halafebruary2000.com>
- 452. <http://www.kuwaitbook.com>
- 453. <http://www.kuwait-info.org>
- 454. <http://www.kuwaitvoice.com>
- 455. <http://www.kuwait2000.com>
- 456. <http://www.my-kuwait.com/>
- 457. <http://regional.searchbeat.com/kuwait.htm>

### Lebanon

- 458. <http://www.libcom.com>
- 459. <http://www.lebanon.com/search/index.htm>
- 460. <http://www.lebanon-pages.com/>
- 461. <http://www.lebhost.com>
- 462. <http://www.libindex.com>
- 463. <http://www.libanonlinks.net>
- 464. <http://www.libanis.com>
- 465. <http://www.libanonsites.com>
- 466. <http://www.berro.com>
- 467. <http://www.upgo.com>
- 468. <http://www.libanontourists.com>
- 469. <http://www.libanet.net>
- 470. <http://www.libanis.com>

### Libye

- 471. <http://www.mylibya.com>
- 472. <http://www.libyana.org>
- 473. <http://www.libyanet.com>
- 474. <http://www.libyaweb.com>
- 475. <http://www.libyaonline.com>
- 476. [http://www.marweb.com/Exploration\\_geographie/Libye/](http://www.marweb.com/Exploration_geographie/Libye/)

### **Luxembourg**

- 477. <http://www.luxweb.lu/>
- 478. <http://www.luxpoint.lu/>
- 479. <http://www.waatleeft.lu/>

### **Macedonia**

- 480. <http://www.unet.com.mk/maknet/>

### **Madagascar**

- 481. <http://www.madatrade.com/madatrade/>

### **Malaysia**

- 482. <http://www.cari.com.my>
- 483. <http://www.infomal.com.my>
- 484. <http://www.malaysiasearch.com>
- 485. <http://www.malaysia-index.com>
- 486. <http://www.cyber-jaya.com/>
- 487. <http://search.newmalaysia.com/>
- 488. <http://www.master-world.com/>
- 489. <http://www.malaysiacompany.com/>
- 490. <http://www.malaysiadirectory.com/>
- 491. <http://www.SoWhat.com.my/>
- 492. <http://www.galaxy.net.my/index.shtml/>

### **Malta**

- 493. <http://searchmalta.com>
- 494. <http://www.maltanetworkresources.com/>

495. <http://www.guidegozo.com/>

### **Mauritania**

496. <http://www.mauritania.mr>

497. <http://www.marweb.com/exploration/>

### **Mexico**

498. <http://rtn.net.mx/sbel/>

499. <http://www.mexmaster.com/>

500. <http://www.yellow.com.mx/indexs.html>

501. <http://www.mexonline.com/websites.htm>

502. <http://www.radar.com.mx/indexs.html>

503. <http://mexico.web.com.mx/>

504. <http://www.buscador.com.mx/>

505. <http://www.adnet.com.mx/index7.htm>

506. <http://www.trace-sc.com/>

507. <http://www.mxsearch.com/>

508. <http://www.mexicoglobal.com/>

509. <http://todalanet.com/indexm.htm>

### **Monaco**

510. <http://www.monaco-business.com/cgi-bin/search>

### **Mongolia**

511. <http://search.asiaco.com/Mongolia/>

### **Morocco**

512. <http://www.kingdomofmorocco.com>

513. <http://www.moroccoweb.com/en/index.htm>  
 1  
 514. <http://www.tourism-in-morocco.com>  
 515. <http://www.mincom.gov.ma>  
 516. <http://www.maroc.net>  
 517. <http://www.casanet.net.ma>  
 518. <http://www.marocnet.net.ma>  
 519. <http://www.maroc.net/search/>  
 520. <http://www.fesnet.com/marweb/>  
 521. <http://www.casanet.net.ma/>

### **Namibia**

522. <http://www.iwwn.com.na/>

### **Nepal**

523. <http://www.nepalsearch.com/>  
 524. <http://www.explorenepal.com/>

### **Netherlands**

525. <http://www.search.nl>  
 526. <http://www.ilse.nl>  
 527. <http://www.goudengids.nl>  
 528. <http://net-v.com/metazoeek/>  
 529. <http://www.surfboard.nl/>  
 530. <http://nl.excite.com/>  
 531. <http://www.scoot.nl/>  
 532. <http://www.exploratorius.com/>  
 533. <http://www.google.com/intl/nl/>  
 534. <http://www.theking.nl/>

### **NewZealand**



- 535. <http://www.accessnz.co.nz>
- 536. <http://www.searchnz.co.nz>
- 537. <http://nzexplorer.co.nz>
- 538. <http://www.nzpages.co.nz/>
- 539. <http://www.utopia.co.nz/>
- 540. <http://www.nzbd.co.nz/>
- 541. <http://www.anzwers.co.nz/cgi-bin/>
- 542. <http://www.websearch.co.nz/>

### Nicaragua

- 543. <http://200.30.49.69/xolo/odisea/default.ap>

### Nigeria

- 544. <http://users3.cgiforme.com/target2/search.html>
- 545. <http://www.republicain-niger.com/>
- 546. <http://www.internets.com/snigeria.htm>
- 547. <http://www.nigeriainfonet.com/>

### North Korea

- 548. <http://www.korea-np.co.jp/pk//>

### Norway

- 549. <http://www.origo.no/sok/>
- 550. <http://admin.kvasir.sol.no/no/>
- 551. <http://www.norway.com/>
- 552. <http://www.norwaylinks.net/>
- 553. <http://www.sunsteam.com/>

### Oman

- 554. [http://omanonline.com/newindexfiles/co  
-logo2.gif](http://omanonline.com/newindexfiles/co-logo2.gif)
- 555. <http://www.omania.net>
- 556. <http://www.omantourists.com>
- 557. <http://www.oman.org>
- 558. <http://www.omaninfo.com>
- 559. <http://www.oman.de>
- 560. <http://www.omansites.com/>

### Palestine

- 561. <http://intifadaonline.com>
- 562. <http://www.alaqsaintifada.org>
- 563. <http://www.intefada.com>
- 564. <http://www.palestine-info.net>
- 565. <http://www.sabiroon.org>
- 566. <http://www.al-awda.org>
- 567. <http://www.alnakba.org>
- 568. <http://www.albassa.com>
- 569. <http://www.sis.gov.ps/arabic/index.html>
- 570. <http://www.palestine-net.com>
- 571. <http://www.deiryassin.org>
- 572. <http://www.cyberus.ca/~baker>
- 573. <http://www.nigelparry.com/diary>
- 574. <http://www.palestinecenter.org>
- 575. <http://www.palestineremembered.com>
- 576. <http://mypalestine.cjb.net>
- 577. <http://www.nad.gov.ps>
- 578. <http://www.al-shatat.org>
- 579. <http://rightofreturn.org>
- 580. <http://www.bethlehemassoc.org>
- 581. <http://www.jerusalemities.org>
- 582. <http://www.badil.org>

583. <http://www.pmwatch.org>

### **Pakistan**

584. <http://www.powerpage.simplenet.com>  
585. <http://www.webs.com.pk/search.cgi>  
586. <http://yellowpages.ptc.pk/talash.htm>  
587. <http://sindh.net/>  
588. <http://punjabi.net/>  
589. <http://www.PakistanBiz.com/>

### **Panama**

590. <http://www.pa/buscar.html>

### **P.N.Guinea**

591. <http://www.pngnetsearch.com>

### **Paraguay**

592. <http://www.yagua.com/>

### **Peru**

593. <http://www.peru-info.com>  
594. <http://www.peruonline.com>  
595. <http://www.yachay.com/>

### **Philippines**

596. <http://www.edsa.com.ph>  
597. <http://www.gsilink.com/gspot>  
598. <http://www.yehey.com>

- 599. <http://www.filipinolinks.com/search.html>
- 600. <http://rpdir.net/>
- 601. <http://www.cebunet.com/search.html>
- 602. <http://www.pacific.net.ph/>

### Poland

- 603. <http://www.pl-info.de>
- 604. <http://wp.cnt.pl>
- 605. <http://www.nyc.wow.pl>
- 606. <http://szukaj.arena.pl/>
- 607. <http://www.insidepoland.com/>
- 608. <http://search.onet.pl/>

### Portugal

- 609. <http://www.aeiou.pt>
- 610. <http://www.busca.net>
- 611. <http://www.gertrudes.pt/>
- 612. <http://www.netc.pt/start/go/home.html>
- 613. <http://www.sapo.pt/>
- 614. <http://www.clix.pt/>
- 615. <http://www.netindex.pt/>

### Qatar

- 616. <http://www.gulfdc.com>
- 617. <http://www.alqataria.net>
- 618. <http://www.iccm-intl.com>
- 619. <http://www.alhitmi.com>
- 620. <http://www.qiec.com>
- 621. <http://www.qatar-info.com>
- 622. <http://www.teleweb.pt/>

### Romania

- 623. <http://allromania.com>
- 624. <http://www.cauta.ro/>
- 625. <http://www.gaseste.com/>
- 626. <http://www.index2000.ro/>

### Russia

- 627. <http://www.search.ru>
- 628. <http://www.ru>
- 629. [http://weblist.ru/english/real\\_index.html](http://weblist.ru/english/real_index.html)
- 630. <http://www.stars.ru/>
- 631. <http://ftpsearch.city.ru/ftpsearch.ru.html>

### S. Africa

- 632. <http://www.max.co.za/>
- 633. <http://www.zaworm.co.za/>
- 634. <http://www.ananzi.co.za>
- 635. <http://www.sadirectory.co.za>
- 636. <http://www.fanagalo.co.za/>
- 637. <http://sa.web-chart.com/>
- 638. <http://www.jump.co.za/>
- 639. <http://www.rummage.co.za/>
- 640. <http://www.win4win.co.za/>
- 641. <http://www.southafrica.com/>

### South Korea

- 642. <http://simmany.chollian.net>
- 643. <http://www.kor-seek.com>
- 644. <http://www.mochanni.com>

- 645. <http://www.infocop.com>
- 646. <http://www.altavista.co.kr>
- 647. <http://www.yahoo.co.kr>
- 648. <http://www.naver.com>
- 649. <http://www.empas.com/>
- 650. <http://www.lycos.co.kr/>
- 651. <http://www.hanmir.com/>

### **Saudi Arabia**

- 652. <http://www.saudiarabia.net>
- 653. <http://www.fayez.net/saudi>
- 654. <http://www.kff.com>
- 655. <http://www.adelnet.net>
- 656. <http://www.ksatoday.com>
- 657. <http://www.geocities.com/~atharksa>
- 658. <http://www.saudinf.com>
- 659. <http://www.saudi-pages.com/>

### **Senegal**

- 660. <http://www.kostenloses.com/choose/search-engine/africa/senegal.html>

### **Singapore**

- 661. <http://www.catcha.com.sg/>
- 662. <http://www2.technofind.com.sg/tf/>
- 663. <http://www.singseek.com/>
- 664. <http://www.lib.gov.sg/library/search/search.html>
- 665. <http://singapore.asiaco.com/>

### **Slovakia**

- 666. [http://www.kio.sk/e\\_index.html](http://www.kio.sk/e_index.html)
- 667. <http://www.eunet3.sk>
- 668. <http://www.zoznam.sk>
- 669. <http://www.surf.sk/>
- 670. <http://www.katalog.sk/>
- 671. <http://www.best.sk/>

### **Somalia**

- 672. <http://www.somalitalk.com>
- 673. <http://www.somalipress.com>
- 674. <http://www.banadir.com/links.shtml>

### **Spain**

- 675. <http://ugabula.com>
- 676. <http://www.ole.es/>
- 677. <http://www.gomera.com/>
- 678. <http://www.ubrinet.com/andalucia/>
- 679. <http://www.almeria.net/buscador.html>
- 680. <http://www.elbuscador.com/promolx.asp>
- 681. <http://www.elcano.com/>
- 682. <http://www.SearchIberia.com/>

### **Sri Lanka**

- 683. <http://lankaonline.com/terminal>
- 684. <http://infolanka.com>

### **Sudan**

- 685. <http://www.sudan.net>
- 686. <http://www.sudannet.net>
- 687. <http://www.sudia.org>

- 688. <http://www.sudanow.net>
- 689. <http://www.sudaneseonline.com>
- 690. <http://www.turabi.com>
- 691. <http://www.port-sudan.com>
- 692. <http://www.sudaneseweb.net>
- 693. <http://www.sudan-new.org>
- 694. <http://www.sudanhome.com/home.html>
- 695. <http://www.sudan.net/main1.html>

### Sweden

- 696. <http://www.punkt.se>
- 697. <http://www.evreka.com>
- 698. <http://www.sitevision.nu/portal/>
- 699. <http://www.clickconnections.com/>
- 700. <http://www.webb.net/sites/whoopz/>
- 701. <http://www.spray.se/>
- 702. <http://se.excite.com/>
- 703. <http://se.yahoo.com/>

### Switzerland

- 704. <http://www.search.ch>
- 705. <http://Sear.ch>
- 706. <http://www.netguide.ch>
- 707. <http://www.brainengine.com/index.shtml>

### Syria

- 708. <http://www.syriaonline.com/>
- 709. <http://www.made-in-syria.com>
- 710. <http://www.syria-net.com>
- 711. <http://www.golan-syria.org>
- 712. <http://www.visit-syria.com>
- 713. <http://www.syrianclub.bizland.com>



- 714. <http://www.manhal.com>
- 715. <http://www.café-syria.com>
- 716. <http://www.aleppo-online.com>
- 717. <http://www.scs-syria.com>
- 718. <http://www.syriaonline.com>
- 719. <http://www.zanobia.net/>

### Taiwan

- 720. [http://www.whatsite.com/index\\_e.htm](http://www.whatsite.com/index_e.htm)
- 721. <http://www.yam.org.tw/en/yam>
- 722. <http://search.seed.net.tw>
- 723. <http://www.ifound.net.tw>
- 724. <http://www.monster.com.tw>
- 725. <http://coo.com.tw>
- 726. <http://www.hello.com.tw>
- 727. <http://yes.net.tw/search/>
- 728. <http://www.kimo.com.tw/index.html>
- 729. <http://greenworld.com.tw/explorer/>
- 730. <http://www.ufo.com.tw/search/>
- 731. <http://gais.cs.ccu.edu.tw/cwww2.html>
- 732. <http://www.goyoyo.com.tw/>
- 733. <http://www.hotrank.com.tw/>

### Tajikistan

- 734. <http://www.kostenloses.com/choose/search-engine/ASIA/tajikistan.html>
- 735. <http://www.tajnet.com/english/other/search.html>

### Tanzania

- 736. <http://tz.orientation.com/>

### **Tibet**

737. <http://southasia.net/Tibet/>

### **Thailand**

738. <http://hotsearch.bdg.co.th/>  
739. <http://www.thailand-travelsearch.com/>

### **Togo**

740. <http://www.cafe.tg/citemag/>

### **Tunisia**

741. <http://www.winoo.com/>  
742. <http://www.investintunisia.com>  
743. <http://www.tunisinfo.com>  
744. <http://www.tunisiaonline.com>  
745. <http://www.changement.com>  
746. <http://www.tourismtunisia.com>  
747. <http://www.nadhour.com/>  
748. <http://www.bab-el-web.net/>  
749. <http://www.tunisia-online.fr>  
750. [http://www.marweb.com/Exploration\\_geog  
raphique/Tunisie/](http://www.marweb.com/Exploration_geographique/Tunisie/)

### **Turkey**

751. <http://www.Istanbul.net>  
752. <http://www.list2000.com.tr/en/index.as>  
p  
753. <http://arabul.dominet.com.tr>  
754. <http://www.turkvista.com/>  
755. <http://www.arama.com/>

- 756. <http://www.sibels.com/>
- 757. <http://www.mynet.com.tr/>
- 758. <http://www.indexturkiye.com/>
- 759. <http://www.tumturkiye.com/>
- 760. <http://www.nerede.com/>
- 761. <http://www.netbul.com.tr/>
- 762. <http://www.superonline.com/>
- 763. <http://www.turkarama.com/>

### U.A.E.

- 764. <http://www.uae-pages.com>
- 765. <http://www.emirates.org>
- 766. <http://www.uaeeyes.com>
- 767. <http://www.sharjah-welcome.com>
- 768. <http://www.emirates-shine.net>
- 769. <http://www.uae.org.ae>
- 770. <http://www.uae7.com>
- 771. <http://www.dubai-online.com>
- 772. <http://www.datadubai.com>
- 773. <http://www.uae72.com>
- 774. <http://www.die4uae.com>
- 775. <http://www.uaedream.com>
- 776. <http://www.uaeforever.com>
- 777. <http://www.abudhabi.net>
- 778. <http://www.dpa.co.ae>
- 779. <http://www.fares.net/uae/>

### Uganda

- 780. <http://ug.orientation.com/>

### U.K.

- 781. <http://www.god.co.uk/>

782. <http://www.whatsnew.com/id/uk>
783. <http://www.excite.co.uk>
784. <http://www.yacc.co.uk/britind>
785. <http://www.ukdirectory.com>
786. <http://www.yahoo.co.uk>
787. <http://www.webscot.co.uk>
788. <http://www.network.wales.org.uk>
789. <http://www.lifestyle.co.uk>
790. <http://www.britcoun.org/uk/uksrch.htm>
791. <http://www.mirago.co.uk>
792. <http://www.2b.co.uk/>
793. <http://www.eBLAST.com/>
794. <http://www.searchuk.com/>
795. <http://www.mirago.co.uk>
796. <http://www.2b.co.uk/>
797. <http://www.eBLAST.com/>
798. <http://www.searchuk.com/>
799. <http://www.eevl.ac.uk/uksearch.html>
800. <http://www.canterbury-pages.co.uk/>
801. <http://www.microspy.com/britannia/index.htm>
802. <http://www.interview.co.uk/>
803. <http://www.datagold.com/>
804. <http://www.netlondon.com/>
805. <http://www.scoot.co.uk/>
806. <http://www.yell.co.uk/yell/web/index.html>
807. <http://www.ukmax.com/>
808. <http://www.ase.net/>
809. <http://www.niweb.com/niid/>
810. <http://www.FindOnce.co.uk/>
811. <http://www.fmlx.com/>
812. <http://www.net-buster.com/>
813. <http://www.openworld.co.uk/>
814. <http://www.wonderport.com/ukindex.html>
815. <http://www.search-it.co.uk/>

- 816. <http://www.splut.com/>
- 817. <http://www.nisearch.com/>
- 818. <http://www.scandals.co.uk/>
- 819. <http://www.england-online.co.uk/>
- 820. <http://www.knowall.co.uk/>
- 821. <http://directory.heartuk.net/>
- 822. <http://www.mypiranha.com/>
- 823. <http://bubl.ac.uk/link/index.html>
- 824. <http://www.ukplanet.com/>
- 825. <http://www.searchgate.co.uk/>
- 826. <http://www.find-uk.co.uk/>
- 827. <http://www.everydayuk.co.uk/>
- 828. <http://www.cilmeri.com/>
- 829. <http://www.250000.co.uk/>
- 830. <http://northamptonshiresearch.com/>
- 831. <http://www.Big-B.co.uk/>
- 832. <http://www.clickactive.co.uk/>
- 833. <http://www.freeseve.com/>
- 834. <http://www.ask.co.uk/>
- 835. <http://www.searchon1.com/>
- 836. <http://www.msn.co.uk/homepage.asp/>
- 837. <http://www.thisbritain.com/start.htm>
- 838. <http://www.softdata.co.uk/>

## Ukraine

- 839. <http://www.brama.com/index.html>
- 840. <http://www.gu.kiev.ua/YellowPages>
- 841. <http://www.a-counter.kiev.ua/mainpr.html>
- 842. <http://meta-ukraine.com/>
- 843. <http://www.topping.od.ua/>
- 844. <http://www.uazone.net/sesna/>
- 845. <http://www.city.net.ua/>
- 846. <http://www.internetri.net/>

## **Uruguay**

847. <http://www.uruguay.org.uy>  
 848. <http://www.uruwow.com/>

## **U.S.A.**

849. <http://www.yahoo.com/>  
 850. <http://www.altavista.com/>  
 851. <http://ragingsearch.altavista.com/>  
 852. <http://www.hotbot.com/>  
 853. <http://www.infoseek.com/>  
 854. <http://savvysearch.com>  
 855. <http://www.mckinley.com/>  
 856. <http://www.excite.com/>  
 857. <http://www.metacrawler.com/>  
 858. <http://www.dejanews.com/>  
 859. <http://galaxy.tradewave.com/>  
 860. <http://www.dejanews.com/>  
 861. <http://www.startingpage.com/>  
 862. <http://www.linkexchange.com/>  
 863. <http://www.nerdworld.com/>  
 864. <http://www.isleuth.com>  
 865. <http://www.dogpile.com>  
 866. <http://sunsite.berkeley.edu/InternetIndex/>  
 867. <http://whatUseek.com>  
 868. <http://www.io.com/websurfer>  
 869. <http://home.netscape.com>  
 870. <http://home.microsoft.com>  
 871. <http://www.whowhere.com/>  
 872. <http://www.shareware.com/>  
 873. <http://www.mcp.com/>  
 874. <http://www.four11.com>

875. <http://lcweb.loc.gov/harvest/>
876. <http://www.linkstar.com>
877. <http://www.personalseek.com>
878. <http://www.snoobie.com/query.html>
879. <http://www.tile.net/news>
880. <http://www.web-search.com>
881. <http://www.yahooligans.com>
882. <http://www.infospace.com>
883. <http://looksmart.com>
884. <http://www.aol.com/search>
885. <http://www.reference.com>
886. <http://musicsearch.com>
887. <http://www.100hot.com>
888. <http://www.forumone.com>
889. <http://SuperSnooper.Com>
890. <http://www.usaol.com>
891. <http://www.zensearch.com>
892. <http://www.debriefing.com>
893. <http://www.alcanseek.com>
894. <http://www.electricmonk.com>
895. <http://www.searchking.com>
896. <http://www.findlink.com>
897. <http://www.netgig.com/jam>
898. <http://www.2look4it.com>
899. <http://www.businessla.com>
900. <http://home.miningco.com>
901. <http://www.bigfoot.com>
902. <http://www.info2000.co.jp/usa>
903. <http://lonestar.texas.net/>
904. <http://www.goto.com>
905. <http://www.webdesignshop.com>
906. <http://www.webring.org/>
907. <http://www.Langenberg.Com/>
908. <http://www.infind.com/>
909. <http://www.northernlight.com/>
910. <http://www.all4one.com/>

911. <http://www.highway61.com/>  
 912. <http://www.linkmaster.com/>  
 913. <http://www.infohiway.com/>  
 914. <http://www.metagopher.com/>  
 915. <http://www.snap.com/>  
 916. <http://searchcentral.net/>  
 917. <http://www.sportsearch.com/>  
 918. <http://hinsider.com/>  
 919. <http://www.google.com/>  
 920. <http://www.searchpower.com/>  
 921. <http://www.searching4u.com/seek/index.shtml>  
 922. <http://www.alingo.com/>  
 923. <http://search.hot-topic.com/>  
 924. <http://maxpages.com/top5>  
 925. <http://www.linkavista.com/hyperseek/>  
 926. <http://www.seeksites.com/>  
 927. <http://www.hitbox.com/>  
 928. <http://www.findquik.com/>  
 929. <http://www.thefishfinder.com/>  
 930. <http://www.associateprograms.com/>  
 931. <http://www.engineersearch.com/home.html>  
 932. <http://www.123city.net/>  
 933. <http://www.worldsearchcenter.com/default.cfm>  
 934. <http://www.healthatoz.com/final.shtml>  
 935. <http://www.nationaldirectory.com/>  
 936. <http://www.searchit.com/index.html>  
 937. <http://www.bguide.com/>  
 938. <http://www.supercrawler.com/>  
 939. <http://zdnet.directhit.com/>  
 940. <http://www.1jump.com/>  
 941. <http://www.canada.plusjobs.com/>  
 942. <http://www.1track.com/>  
 943. <http://www.thelaboroflove.com/websearch/links/index.shtml>



944. <http://www.BeautyCare.com/>
945. <http://www.crashinto.com/>
946. <http://www.netacer.com/>
947. <http://www.2trom.com/>
948. <http://one2seek.com/>
949. <http://www.webassyst.com/>
950. <http://www.travelchannels.com/>
951. <http://www.zerx.com/>
952. <http://www.golffarm.com/>
953. <http://www.icqit.com/>
954. <http://www.newsblip.com/>
955. <http://www.yourtopindex.com/>
956. <http://lii.org/search>
957. <http://www.7Search.com/>
958. <http://www.findit-quick.com/>
959. <http://www.TrueSearch.com/>
960. <http://www.MallAgent.com/>
961. <http://www.searchengines.com/>
962. <http://www.searchhawk.com/>
963. <http://www.teach-nology.com/>
964. <http://www.active-ss.com/free4submit/>
965. <http://www.netcrawler.cc/>
966. <http://www.pricefile.com/>
967. <http://www.compuserve.com/compuserve/default.asp>
968. <http://netmorefish.com/search/search.html>
969. <http://www.searchhawaii.com/>
970. <http://www.totalsurf.com/>
971. <http://www.tricitysearch.com/>
972. <http://www.lookstar.com/>
973. <http://www.hotelregister.com/>
974. <http://www.2submit.com/23search.htm>
975. <http://www.home-business-central.com/>
976. <http://www.searchlanguage.com/>
977. <http://www.GlobalProductSearch.com/>

978. <http://www.go2mypage.com/>  
979. <http://www.seekon.com/>  
980. <http://searchat.virtualave.net/>

### Vietnam

981. <http://www.vietpage.com>  
982. <http://www.iviet.com/vsearch/>  
983. <http://www.vietgate.net/>

### Venezuela

984. <http://www.venezuelaonline.com>  
985. <http://www.ayantepuy.com>  
986. <http://www.chevere.com>  
987. <http://www.elvenezolano.com/>

### Yemen

988. <http://www.nic.gov.ye>  
989. <http://www.yoll.com>  
990. <http://www.al-bab.com>  
991. <http://www.gpc.org.ye>  
992. <http://www.y.net.ye>  
993. <http://www.yemenweb.com>  
994. <http://www.sanaa.net/Directory.html>

### Yugoslavia

995. <http://www.yusearch.com>  
996. <http://www.beonet.yu/domeni.html>  
997. <http://www.phoaks.com/soc/culture/yugoslav/index.html>

**Zambia**

998. <http://www.coppernet.zm/>

**Zimbabwe**

999. <http://www.zimengine.com/>

1000. [http://www.webritezw.com/award/zim/ine  
x.shtml](http://www.webritezw.com/award/zim/ine<br/>x.shtml)

# المحتويات

٤	لمن هذا الكتاب
٥	الجزء الأول
٦	الباب الأول: شبكة الإنترنت
٦	ما هي شبكة الإنترنت؟
٦	أساسيات الشبكة
٨	تاريخ الإنترنت
١١	مستلزمات الدخول لشبكة الإنترنت
١٢	فوائد الإنترنت
١٤	الباب الثاني : طرق البحث داخل شبكة الإنترنت
١٤	كيفية الحصول على المعلومات من شبكة الإنترنت
١٧	أنواع أدوات البحث
٢٧	الباب الثالث: نقاط ونصائح هامة للبحث داخل شبكة لإنترنت
٣٥	الباب الرابع: شرح تفصيلي لأهم ٢٠ آلة بحث ودليل
٨٥	الجزء الثاني
٨٦	١٠٠٠ آلة بحث ودليل داخل شبكة الإنترنت
١٢٧	المحتويات

تحزيرهام

لقد لوحظ فى الآونة الأخيرة أن بعض الشباب الذين يتبناهم إحدى دور النشر المعروفة لكتابة بعض كتبهم قد سرقوا بعض جمل بل ومواضيع كاملة من كتب المهندس خالد محمد خالد الخاصة بالتجارة الإلكترونية . لذلك أنهو عليهم بالإستئذان أولاً من المؤلف وإلا سوف يقعوا تحت طائلة القانون .. وشكراً

آلات البحث والدلائل داخل شبكة الإنترنت

**Search Engines and Directories**

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية : ٢٠٠٦/٧٤٤٠

الترقيم الدولى ISBN : 977-6197-03-5

المركز العلمى لتبسيط العلوم

للنشر والتوزيع

**<http://www.books4internet.com>**

E-mail: [scss@books4internet.com](mailto:scss@books4internet.com)

[khaled@books4internet.com](mailto:khaled@books4internet.com)

المركز الرئيسى / مصطفى كامل - إسكندرية

تليفاكس : ٥٢٩٨٤٢٨ - ٢٠٣ + موبايل : ٠١٠٦٣٦٧٤٦٧